

令和7年 10 月 16 日  
湯沢町企画観光課

### 質問及び回答

ふるさと納税サイト管理・新規返礼品開拓等業務委託に係る公募型プロポーザルについて、ご質問いただきました内容について、下記のとおり回答します。

| 番号 | 質問事項        |                                                | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 項目          | 質問内容                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1  | 人気返礼品 TOP10 | 令和 6 年度の人気返礼品 TOP10 と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？ | 件数ベースで多い順に、<br>・「ありがとう湯沢」応援感謝券【3,000 円分】 20,879 件<br>・「ありがとう湯沢」応援感謝券【30,000 円分】 3,943 件<br>・Thank you Ticket(フジロックフェスティバル'24 会場内飲食店 JR 越後湯沢駅発シャトルバスに利用可) 1,709 件<br>・上善如水ギフトセット 720ml×3 本 飲み比べセット 298 件<br>・Thank you Ticket(フジロックフェスティバル '25 会場内飲食店 JR 越後湯沢駅発シャトルバスに利用可) 236 件<br>・ふるなびトラベルポイント 223 件<br>・【令和 6 年産】源流一等米 南魚沼産コシヒカリ 玄米 30 kg 148 件<br>・楽天トラベルクーポン 寄附金額 50,000 円 141 件<br>・地元限定流通の越後湯沢の地酒 越淡麗の上善如水 純米大吟醸 122 件<br>・中屋ふあーむの米粉 89 件<br>となります。 |

|   |                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 返礼品提供協力事業者様について | 返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか？（モノ・コトと分けてお判りでしたらそれぞれお教えてください）                          | モノ 23 事業者、コト 10 事業者となります。                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | 返礼品ジャンル         | 令和 6 年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？                                            | 「ありがとう湯沢」応援感謝券 686,639,370 円、8,445 件<br>米 81,288,000 円、1,190 件<br>酒 1,503,000 円、659 件<br>地場産品 5,034,000 円、403 件<br>レジャー・クーポン 80,557,100 円、703 件<br>自販機（感謝券） 14,240,000 円、245 件<br>フジロック'24 47,397,000 円、834 件<br>フジロック'25 62,548,000 円、273 件<br>その他 13,128,000 円 |
| 4 | リピーター率について      | 令和 6 年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？                                              | 算出しておりません。                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5 | 有料広告費について       | 令和 6 年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？また、広告運用を実施している場合、ROAS（費用対効果）は何パーセントとなりますでしょうか？ | 令和 6 年度の広告費用は 6,064,994 円です。令和7年度の広告予算は 8,588,000 円です。その内、当町の方で掲載が確定している広告費用は毎年約 120～150 万円です。<br>令和 6 年度において広告運用は一時期実施しましたが、高額寄附者が重なったこともあり、ROAS がかなり大きな数字となり、本当に広告運用の成果であるかが判断しにくかった経緯があります。具体的な数字については控えさせていただきます。                                            |

|    |             |                                                                                                         |                                                                                                                                                   |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 目標について      | 目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてください<br>ただけますでしょうか？<br>例：売れ筋が少ない、事業者様がいない、寄付額を〇億にしたい、等(提案内容と貴町のニーズのギャップを無くすため) | 今ある返礼品の寄附申込を伸ばしたいです。                                                                                                                              |
| 7  | 配送件数        | 令和 6 年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えていただけますでしょうか？                         | おおよそ物販 9 割、それ以外発送の無い物 1 割(楽天トラベルクーポン、ふるなびポイント、JRE ダイナミックレールパック)となります。                                                                             |
| 8  | 寄付件数都道府県シェア | 令和 6 年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？                                                                       | 北海道 51 件、東北 107 件、関東 10,801 件、中部 472 件、近畿 484 件、中国 73 件、四国 49 件、九州沖縄 156 件、新潟県内 545 件となります。                                                       |
| 9  | 配送に関して      | 現在の配送料(税抜き)を、以下の場合で教えてくださいませんか？<br>関東エリア 60 サイズ(常温／クール)、関西エリア 60 サイズ(常温／クール)                            | 関東・関西エリア共に 60 サイズ/常温:510 円、クール:760 円(税抜き)で単価契約しています。                                                                                              |
| 10 | 寄附額推移に関して   | 令和4年度から寄附額が伸長している理由を教えてくださいませんか？                                                                        | 当町の返礼品の大部分を占めているのが、地域振興券の「ありがとう湯沢」応援感謝券です。新型コロナウイルス感染症規制緩和による観光客の増加が考えられます。<br>また、令和 5 年度からは新規返礼品としてフジロックフェスティバル関係の商品を掲載し始め、年間で約 1 億円の寄附をいただきました。 |
| 11 | 配送委託先について   | 現在、貴町で使用している配送会社を教えてくださいませんか？                                                                           | ヤマト運輸株式会社です。                                                                                                                                      |

|    |                             |                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 新規ポータルサイトに関して               | 貴町で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？                                                                  | 今年度の冬期より、現地決済型ふるさと納税の「ふるさと応援納税」を導入します。                                                                                                                                    |
| 13 | 現在掲出中の返礼品に関して               | 現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びに URL 削除はされない認識でよろしいでしょうか？                                               | ご認識の通りです。                                                                                                                                                                 |
| 14 | 現状の運用上の課題について               | 現状のふるさと納税の運用において、貴町での課題を教えてくださいませんか？<br>例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、広告運用ができていない、事業者様対応が進まないなど      | ・新米の設定がスムーズに進まないことです。ポータルサイトの登録(委託事業者)、エッグへの配送情報設定(当町)。<br>・「ありがとう湯沢」応援感謝券の発送業務は当町で行っておりますが、年々件数が増加しており、業務がひっ迫しています。PayPay 商品券やふるさと応援納税などの電子クーポンを周知していきたいです。              |
| 15 | 寄附受入に関して、ポータルサイトごとのシェア率について | 令和6年度の、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合(シェア率)をお教えいただけますでしょうか？(より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします) | チョイス 33.4%、楽天 33.4%、ふるなび 19%、JRE6.1%、ANA2.8%、自販機 1.4%、KABU&(チョイスパートナーサイト)1.1%、セゾン(チョイスパートナーサイト)0.4%、KDDI0.4%、その他(自治体窓口等)2%となります。<br>さとふるは R7.4 からの導入なので、令和 6 年度の実績はありません。 |
| 16 | 貴町における目標に関して                | 令和 10 年度までの長期契約でもございますため、各年度の目標寄附獲得額をお教えいただけますでしょうか？                                                   | 令和 8 年の予算は 12 億円で計上予定です。令和 9 年以降は前年増を目指しています。                                                                                                                             |