

令和6年2月14日

湯沢町企画観光課

質問及び回答

ふるさと納税サイト管理・新規返礼品開拓等業務委託に係る公募型プロポーザルについて、ご質問いただきました内容について、下記のとおり回答します。

番号	質問事項		回答
	項目	質問内容	
1	目標値について	新規返礼品の開拓の目標値はあるか	具体的な目標値の設定はありません。
2	目標値について	寄附金額の令和6年度、令和7年度の受入れ額の目標はあるか。またあるならば、いくらを目標としているか。	令和6年度の寄附額は 850,000,000 円で予算要求しています。令和7年度については令和6年度の状況を鑑みて設定します。
3	委託金額について	業務委託料は税抜き1%か	業務委託料は委託期間の寄附金額(入金額)に上限1%で提案いただいた契約単価を乗じ、千円未満を切り捨て、消費税及び地方消費税を乗じた額とします。
4	広告について	令和6年度の広告費の予算はいくらを予定しているか。また確定している広告運用のメニューはあるか	令和6年度の広告掲載予算については、予算要求の段階ですが、約 630 万円となっております。その内、現在掲載を予定しているポータルサイト等の広告掲載費は約 80 万円です。
5	広告について	SNS アカウントは委託企業が変わっても引き継ぎはできるのか	アカウントを引き継ぎ、運用代行していただく予定ですが、現在の SNS アカウントに限らず、効果的な発信方法があれば提案をお願いします。

6	システムについて	現在利用している一元管理システムはなにか	株式会社エッグのふるさと納税管理システムを利用しています。
7	人気返礼品について	令和5年度の寄附金額の多い返礼品の上位 10 品はなにか	令和5年度金額ベースで金額の多い順に、「ありがとう湯沢」応援感謝券、フジロックチケット、ふるなびトラベルポイント、楽天トラベルクーポン、上善如水ギフトセット 720ml×3本、白瀧酒造の定期便 2024、白瀧酒造バラエティセット 1800ml×4本、源流一等米5kg/12回、越後湯沢産コシヒカリ 10 kg/12回、湯沢産コシヒカリ<無洗米>5kg/12回となります。
8	ポータルサイトの実績について	各ポータルサイトごとでの寄附実績の割合は教えられるか	令和5年度金額ベースでふるさとチョイス 37%、楽天 29%、ふるなび 22%、ANA4%、JRE MALL3%、自販機2%、自治体窓口3%となります。
9	返礼品配送について	配送業者は役場で包括契約をしているか	現在は包括契約していませんが、令和6年度以降配送業者の包括契約を検討する予定です。
10	提出書類について	「様式第2号 業務経歴書」の業務概要について 契約金額等について契約元自治体との守秘義務の関係上どうしても記載できない部分については●などの伏字での記載で問題ございませんでしょうか。また、業務委託契約書及び仕様書の写し添付についても、契約金額など明らかにできない箇所は黒塗り等の対応を行っても問題ないでしょうか。	伏字の記入及び黒塗りで問題ありませんが、業務内容やこれまでの実績が分かるよう記入をお願いいたします。