

別表

「ふるさと納税サイト管理・新規返礼品開拓等業務委託 評価基準」

	N o	審査項目
業務遂行能力及び実績	1	業務を適正かつ確実に遂行する体制を有しており、不測の事態が生じた場合においても迅速に対応できるか。 また、当町との協議及び連絡が取りやすく、本業務が遅延なく行える体制となっているか。
	2	本業務の関連事業について、良好な実績を有しているか。
	3	情報セキュリティについての有効性のある対策が講じられているか。
企画提案及び業務内容	4	ポータルサイト運営についての提案が明確に示されているか。
	5	当町や返礼品提供事業者から返礼品情報の収集や写真撮影等を行い、魅力的なポータルサイトを構成することができるか。
	6	当町のふるさと納税の認知度を高めるために効果的なPRを行うことができるか。
	7	返礼品提供事業者との連携を密にし、魅力的な返礼品が寄附者へ提供されるような助言を行うことができるか。
	8	寄附金額の増加につながる、当町の地域特性等を踏まえた新規返礼品の開拓を行うことができるか。
見積り	9	ふるさと納税の理念に基づく独自性のある取組の提案を行うことができるか。
	10	見積価格が業務委託料の上限額の範囲内であり、企画提案内容に見合った適切な金額となっているか。（ただし、仕様書にない提案事項がある場合にはこの限りではない。）