

令和6年度 湯沢町観光客消費支出額調査【夏期調査】 報告書

令和6年9月

湯沢町企画観光課

令和6年度

湯沢町観光客消費支出額調査【夏期調査】

目次

1. 調査の実施概要	2
2. 回答者の属性	4
3. 調査結果	10
4. まとめ	33
5. 資料	35

1. 調査の実施概要

1. 調査の実施概要

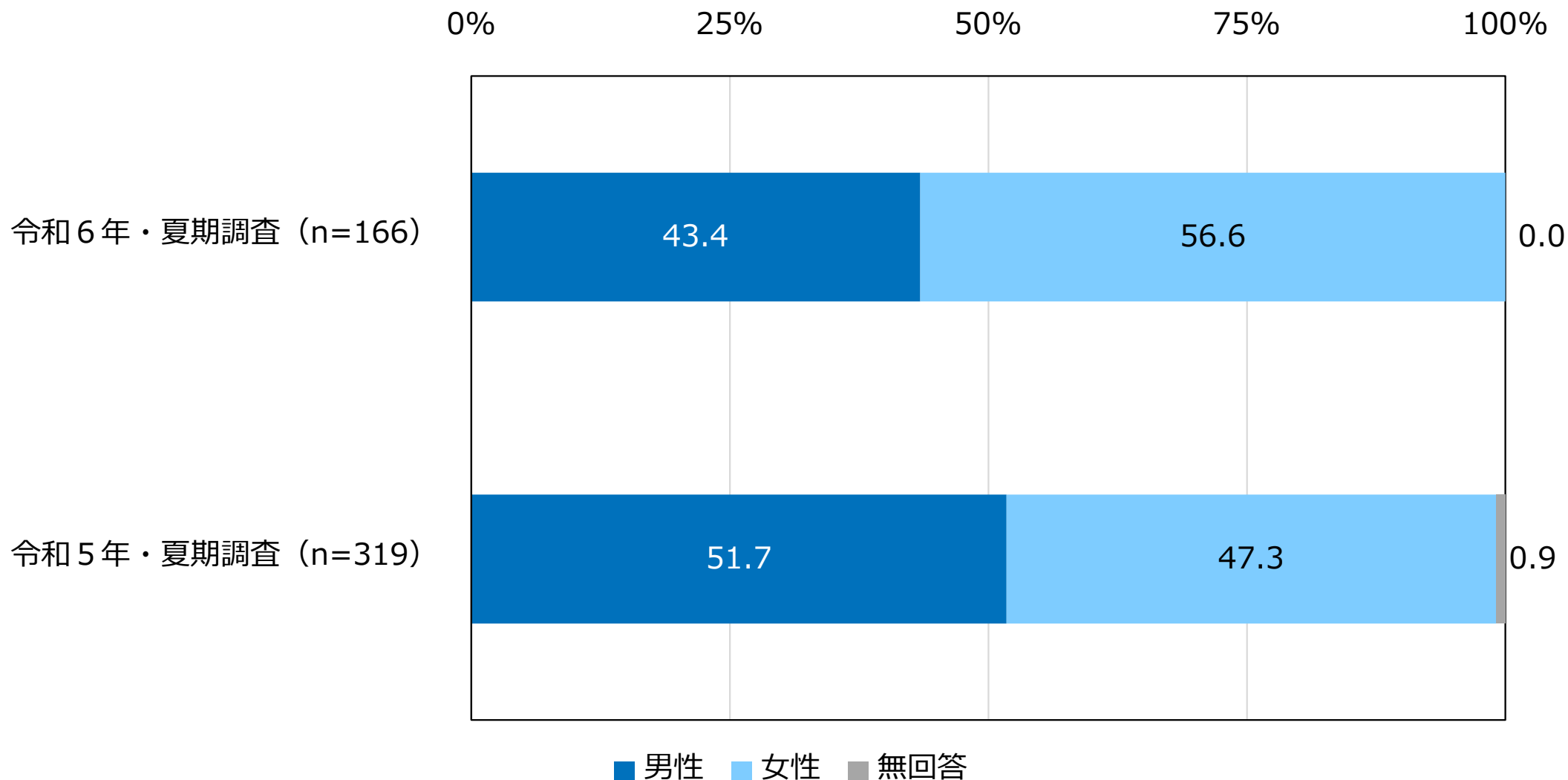
■ 調査の実施概要は以下のとおりである。

項 目	内 容
1.調査名称	令和6年度 湯沢町観光客消費支出額調査【夏期調査】
2.調査対象	・湯沢町を訪れた日本人観光客（合計：166人〈J R越後湯沢駅を利用した観光客〉 平日：62人、土日：104人） ・湯沢町を訪れた外国人観光客（合計：3人〈J R越後湯沢駅を利用した観光客〉 土日：3人）
3.調査時期	令和6年8月4日（日）、5日（月）（平日：1日、土日：1日）
4.調査方法	調査員による面接調査法 （J R越後湯沢駅構内で観光客に面談のうえ聞き取りを実施）。
5.調査内容	（1）属性（性別、年代、現住所〈都道府県〉、職業） （2）湯沢町への来訪回数 （3）湯沢町の観光情報の情報源 （4）同行者 （5）旅行形態 （6）宿泊施設の種類 （7）旅行費用 （8）湯沢町の感想等 （9）湯沢町を選んだ決め手
6.その他	集計結果については、四捨五入の関係で内訳の合計が100%にならない場合がある。

2. 回答者の属性

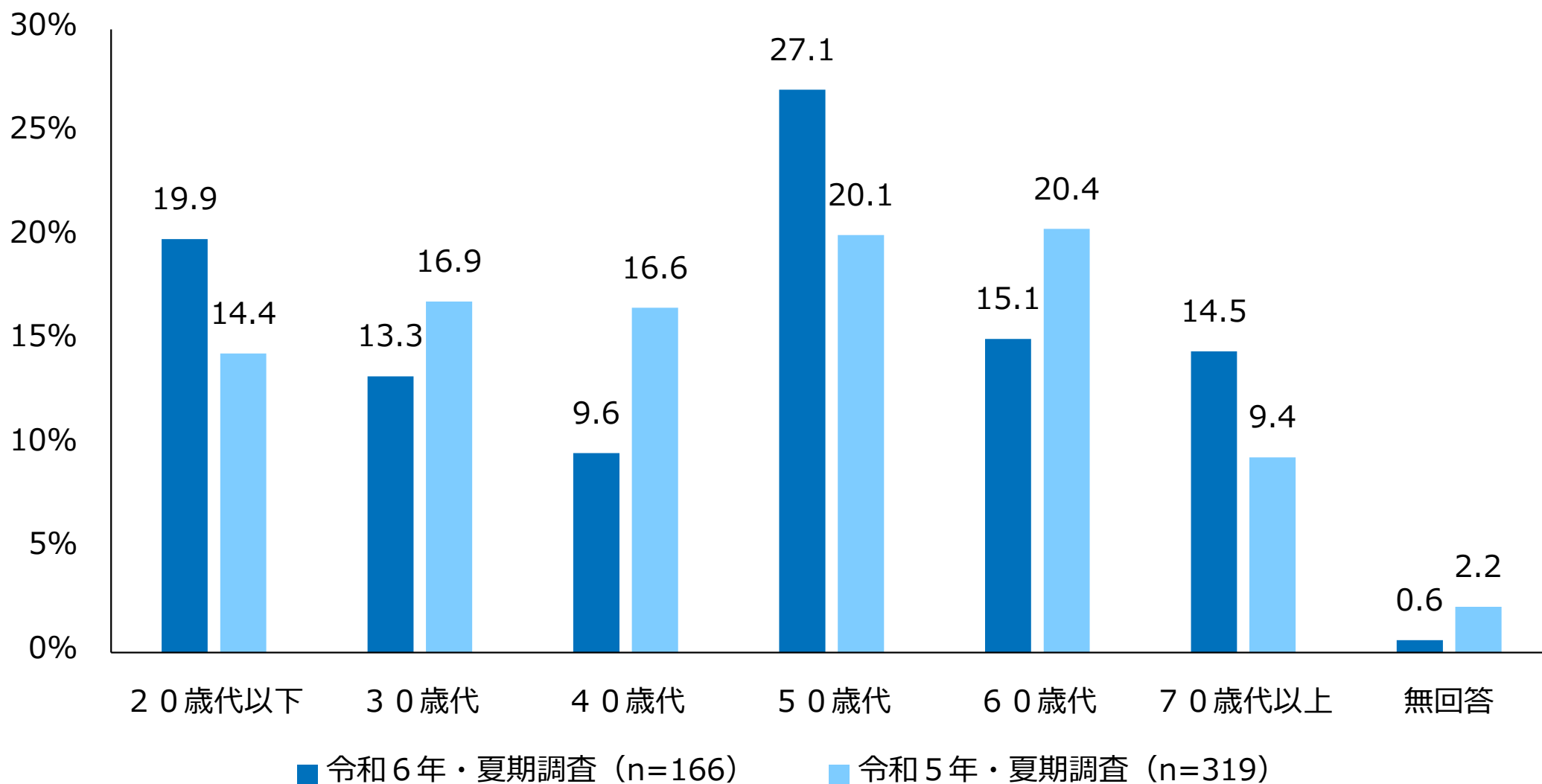
2.1 回答者（日本人）の属性（性別）

- 回答者の性別をみると、「男性」（43.4%）が4割強、「女性」（56.6%）が5割台半ばとなっている。
- 令和6年調査（以下、今回調査）と令和5年調査（以下、前回調査）の結果とを比較すると、今回調査では「女性」の割合が前回調査に比べて高くなっている。



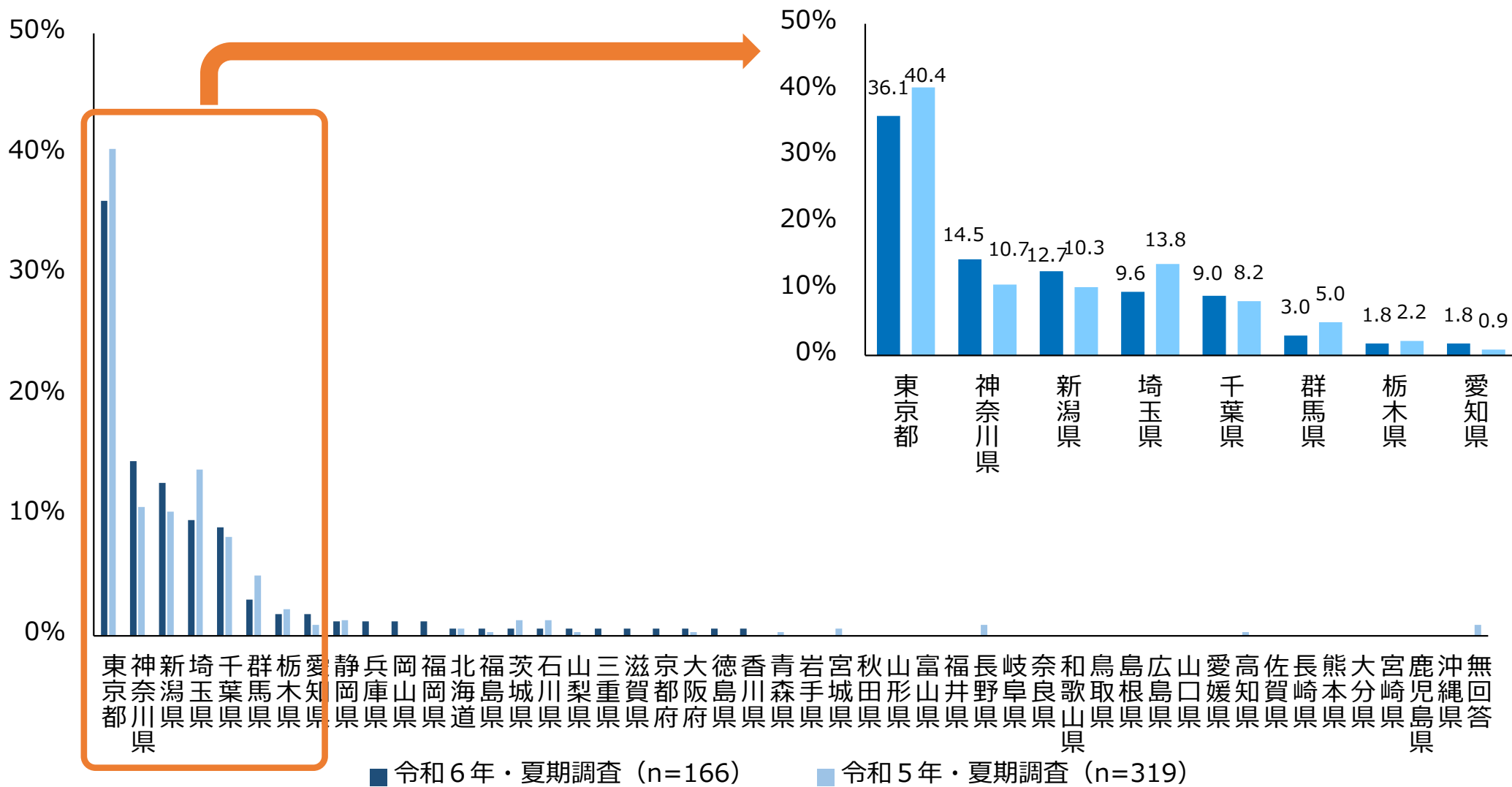
2.2 回答者（日本人）の属性（年代）

- 回答者の年代をみると、「50歳代」（27.1%）の割合が最も高く、次いで「20歳代以下」（19.9%）、「60歳代」（15.1%）、「70歳代以上」（14.5%）、「30歳代」（13.3%）、「40歳代」（9.6%）となっている。
- 今回調査と前回調査の結果を比較すると、今回調査では「50歳代」と「20歳代以下」「70歳代以上」の割合が前回調査に比べて高くなっている一方で、「60歳代」と「40歳代」の割合が低くなっている。



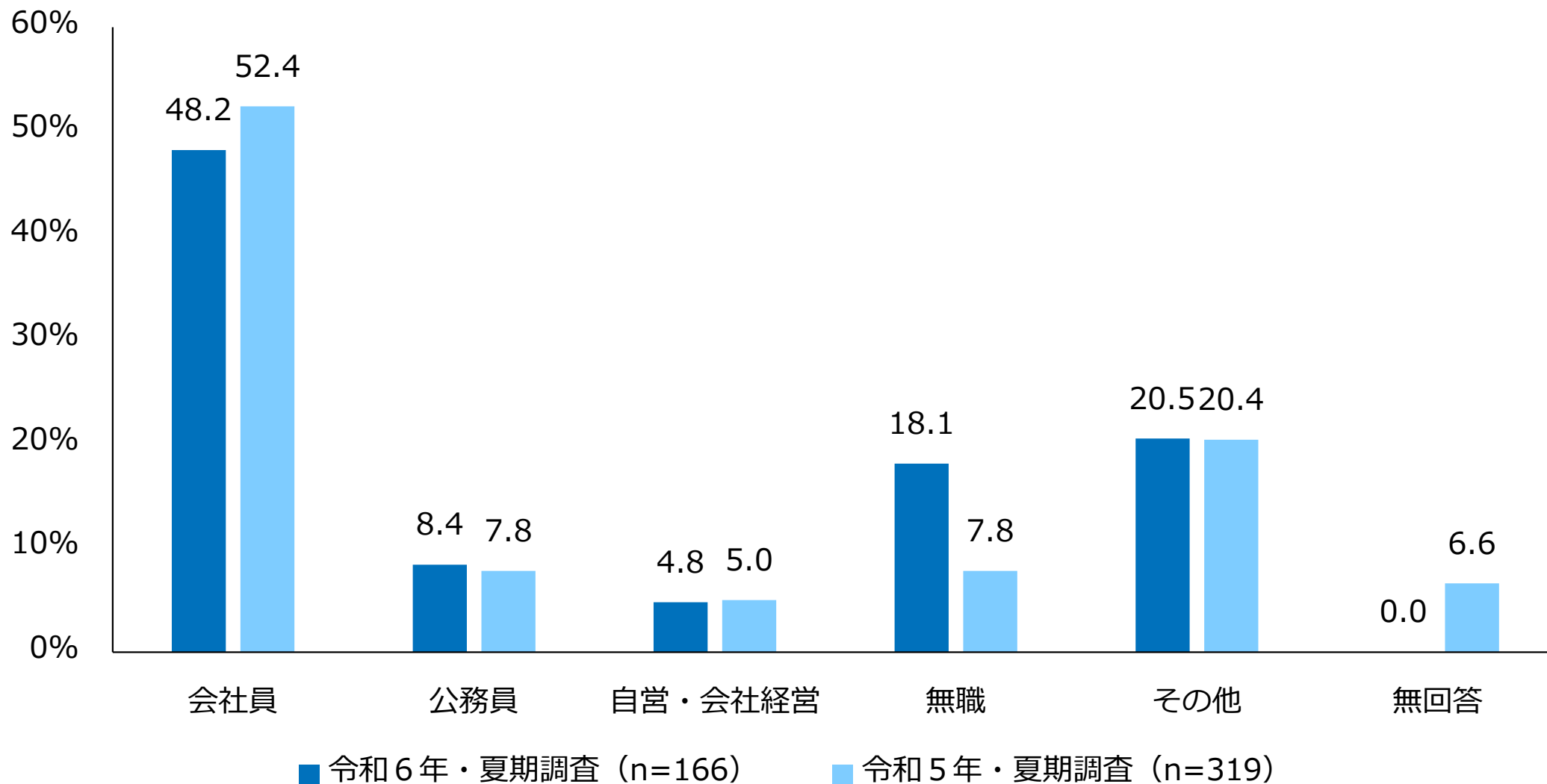
2.3 回答者（日本人）の属性（現住所）

- 回答者の現住所をみると、「東京都」（36.1%）の割合が3割台半ばで最も高く、以下「神奈川県」（14.5%）、「新潟県」（12.7%）、「埼玉県」（9.6%）、「千葉県」（9.0%）などとなっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査では一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）の割合（69.2%）が前回調査（73.1%）に比べて低くなっている一方で、「新潟県」の割合がやや高くなっている。



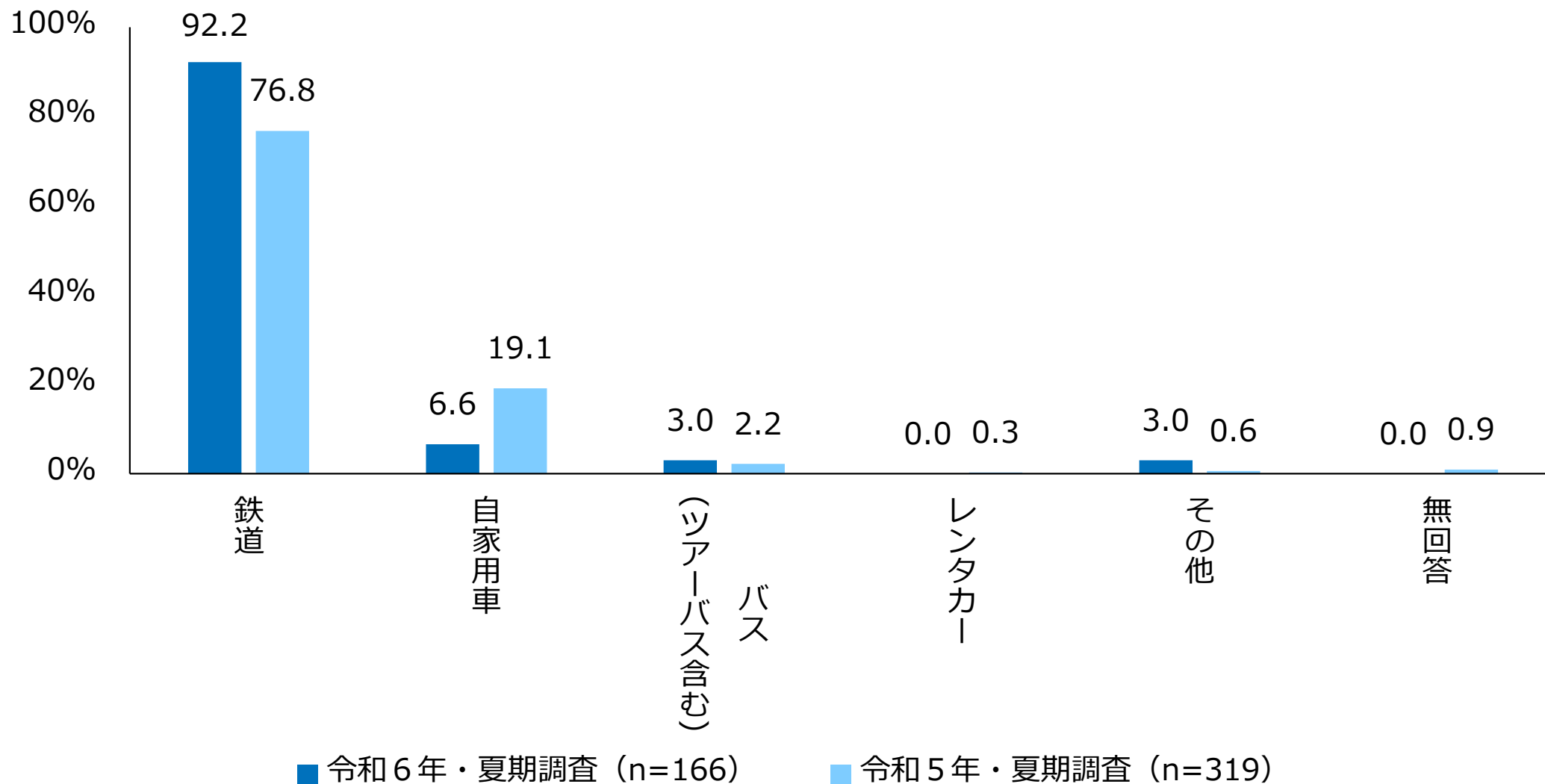
2.4 回答者（日本人）の属性（職業）

- 回答者の職業をみると、「会社員」（48.2%）の割合が5割弱で最も高く、以下「その他」（20.5%）、「無職」（18.1%）、「公務員」（8.4%）、「自営・会社経営」（4.8%）となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査では「会社員」の割合が前回調査に比べてやや低くなっている一方で、「無職」の割合が高くなっている。



2.5 回答者（日本人）の属性（交通手段）

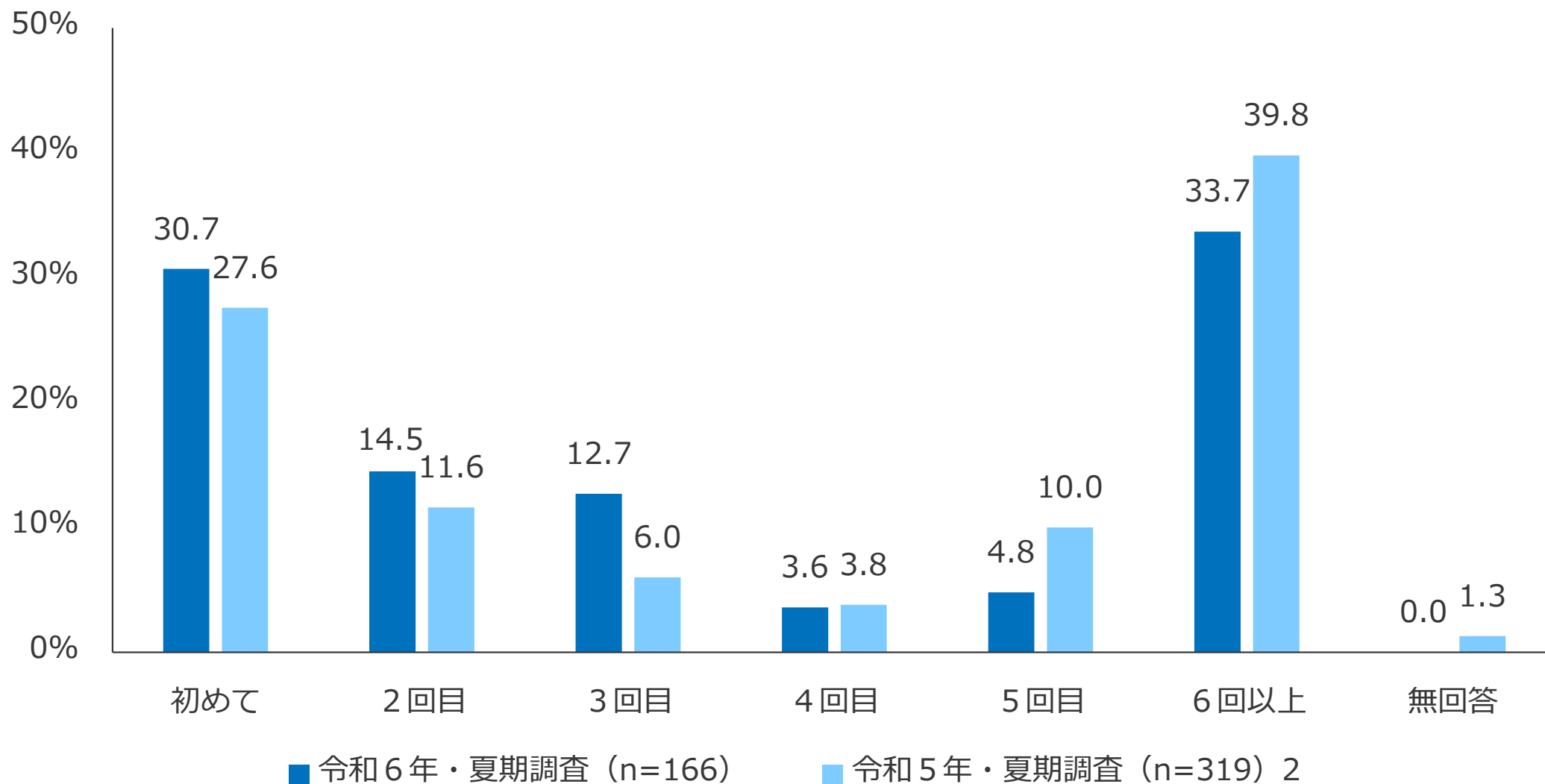
- 自宅から湯沢町までの交通手段を尋ねたところ、「鉄道」（92.2%）の割合が9割強で最も高く、以下「自家用車」（6.6%）が続いている。



3. 調査結果

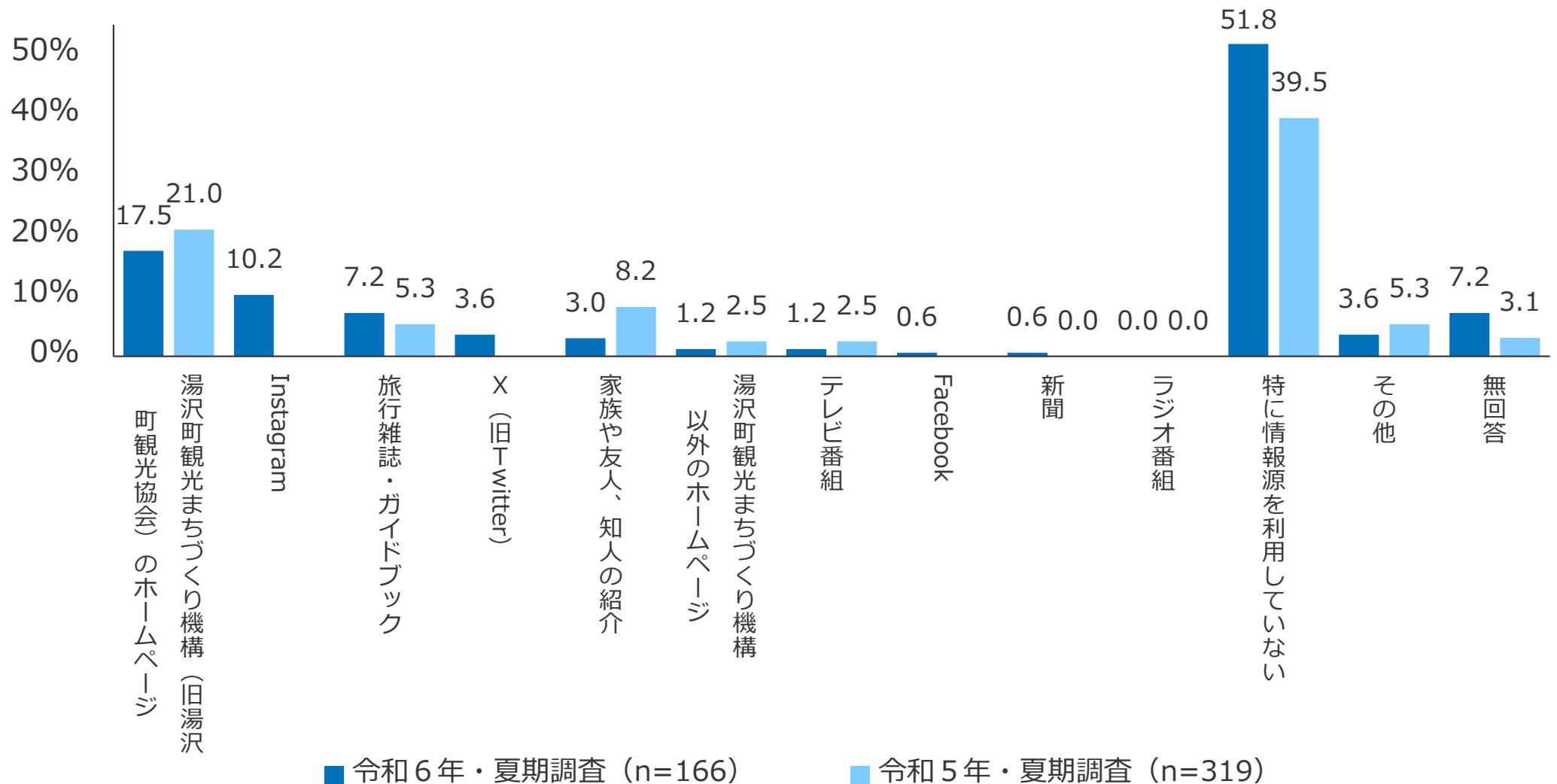
3.1 湯沢町への来訪回数（日本人）

- 湯沢町への来訪回数を尋ねたところ、「6回以上」（33.7%）の割合が3割強と最も高くなっている。以下「初めて」（30.7%）、「2回目」（14.5%）、「3回目」（12.7%）などとなっている。「2回目」以上のリピーターが約7割（69.3%）となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査では「初めて」や「2回目」「3回目」の割合が前回調査に比べてやや高くなっている一方で、「6回以上」の割合が低くなっている。



3.2 湯沢町の観光情報の情報源（日本人）

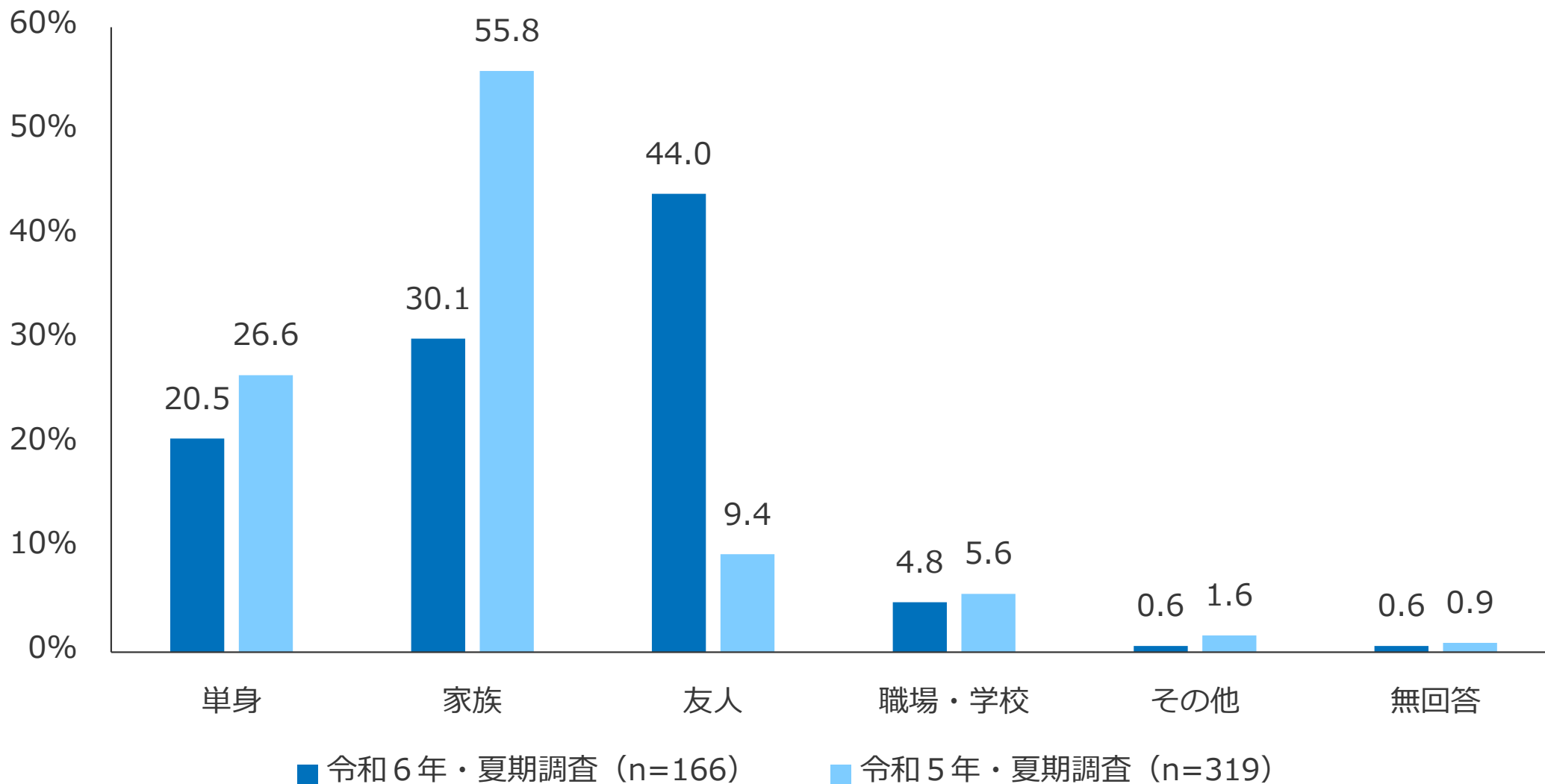
- 湯沢町の観光情報の情報源を尋ねたところ（複数回答）、「湯沢町観光まちづくり機構（旧湯沢町観光協会）のホームページ」（17.5%）の割合が最も高く、「Instagram」（10.2%）、「旅行雑誌・ガイドブック」（7.2%）などとなっている。一方、「特に情報源を利用していない」（51.8%）とする割合が5割強となっている。



※令和5年・夏期調査では、Instagram、X、Facebookの個別の選択肢ではなく、SNSという選択肢として尋ねていた。

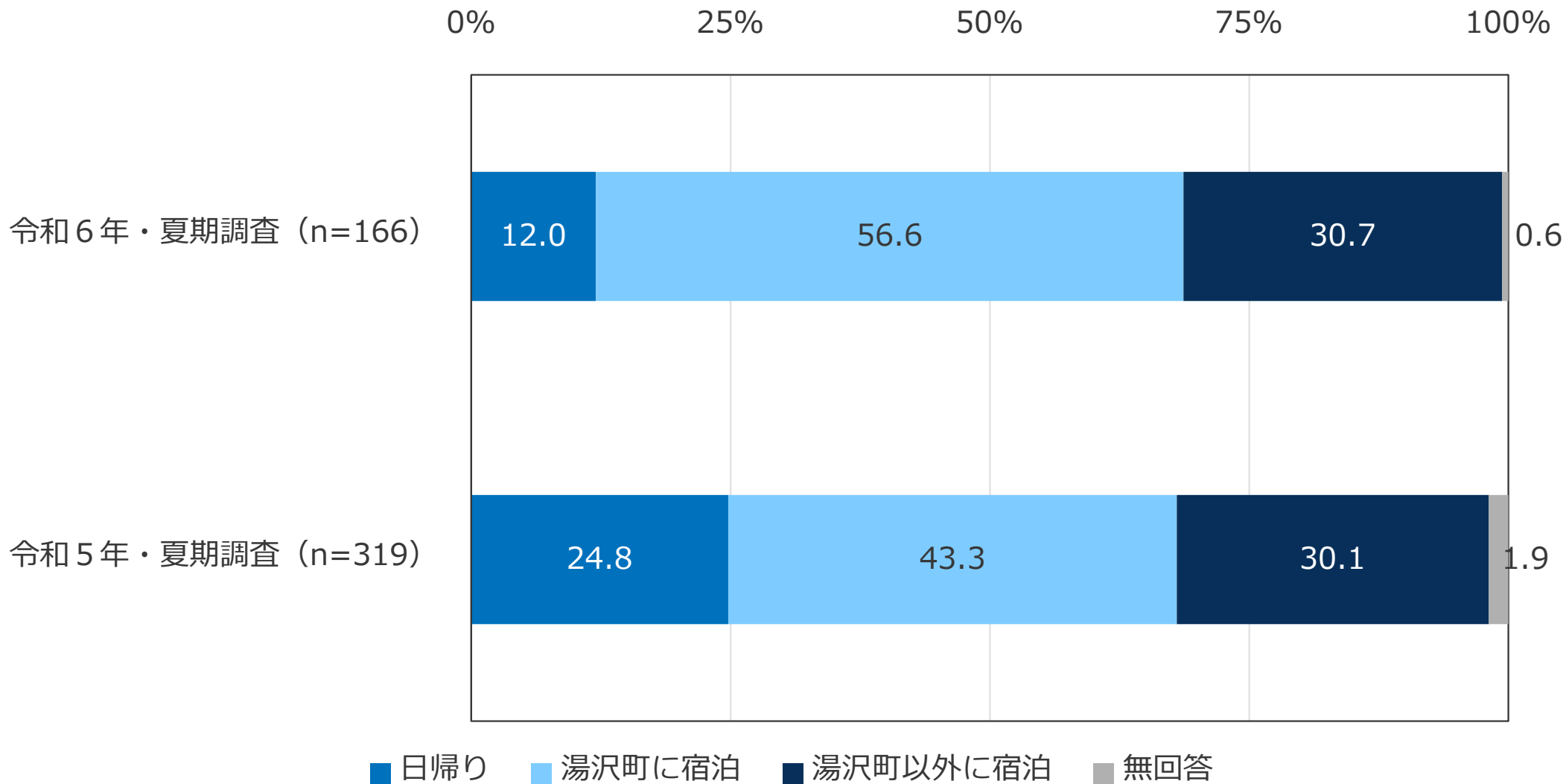
3.3 同行者（日本人）

- 今回の旅行の同行者を尋ねたところ（複数回答）、「友人」（44.0%）とする割合が4割台半ばで最も高く、以下「家族」（30.1%）、「単身」（20.5%）などとなっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査では「友人」とする割合が前回調査に比べて高くなっている一方で、「家族」の割合が低くなっている。
- また、本人を含む同行者の人数を平均すると、3.1人で前回調査（3.8人）を0.7人下回っている。



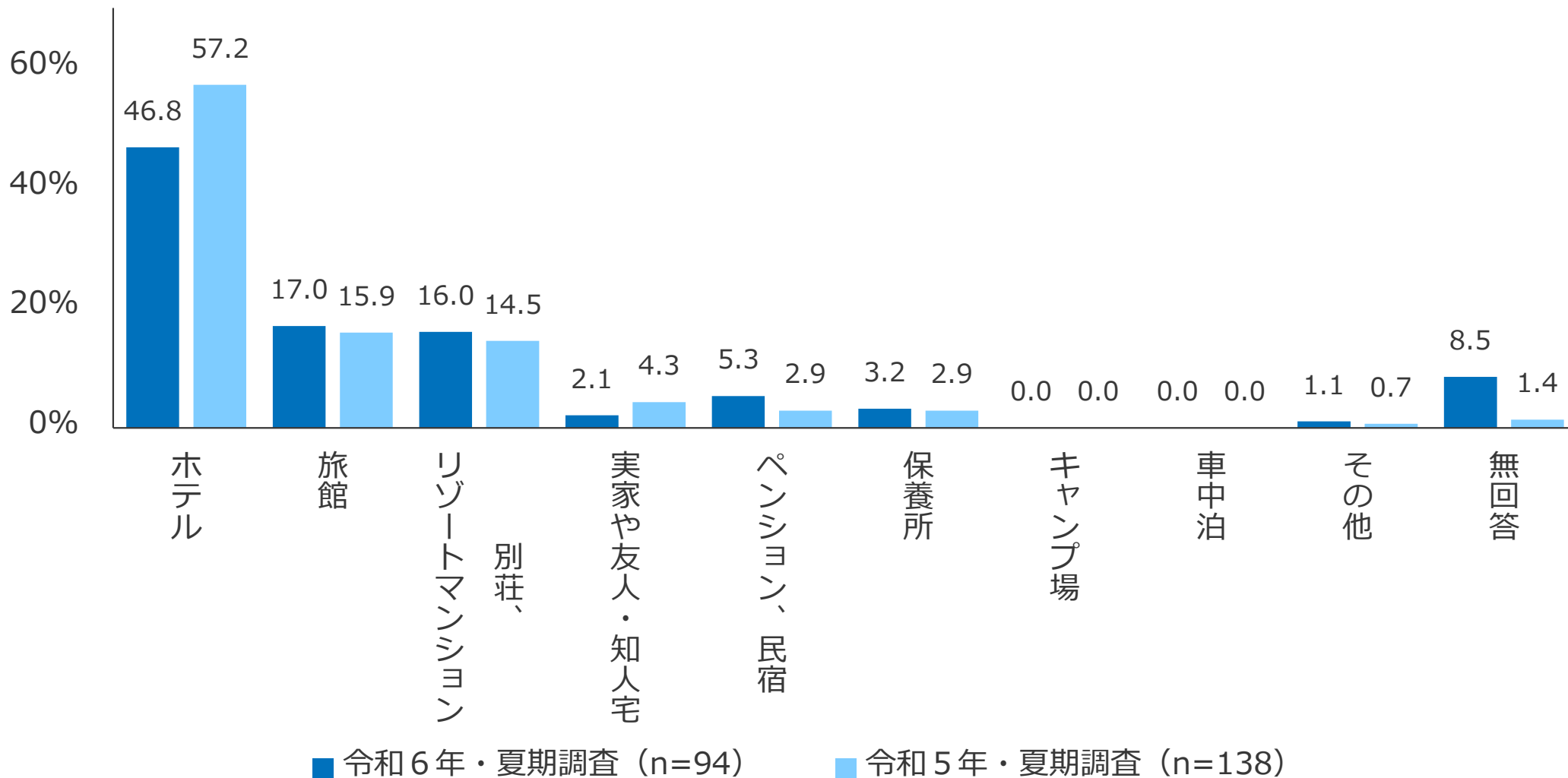
3.4 旅行形態（日本人）

- 今回の旅行形態（日帰り・宿泊）を尋ねたところ、「日帰り」（12.0%）とする割合が1割強となっている一方で、「宿泊」（87.3%：「湯沢町に宿泊」と「湯沢町以外に宿泊」の合計）とする割合が9割弱となっている。「宿泊」については「湯沢町に宿泊」（56.6%）とする割合が全体の5割台半ば、「湯沢町以外に宿泊」（30.7%）とする割合が約3割となっている。
- また、宿泊者の宿泊数を平均すると、全体での宿泊数は2.17泊、湯沢町での宿泊数は1.90泊となっている。



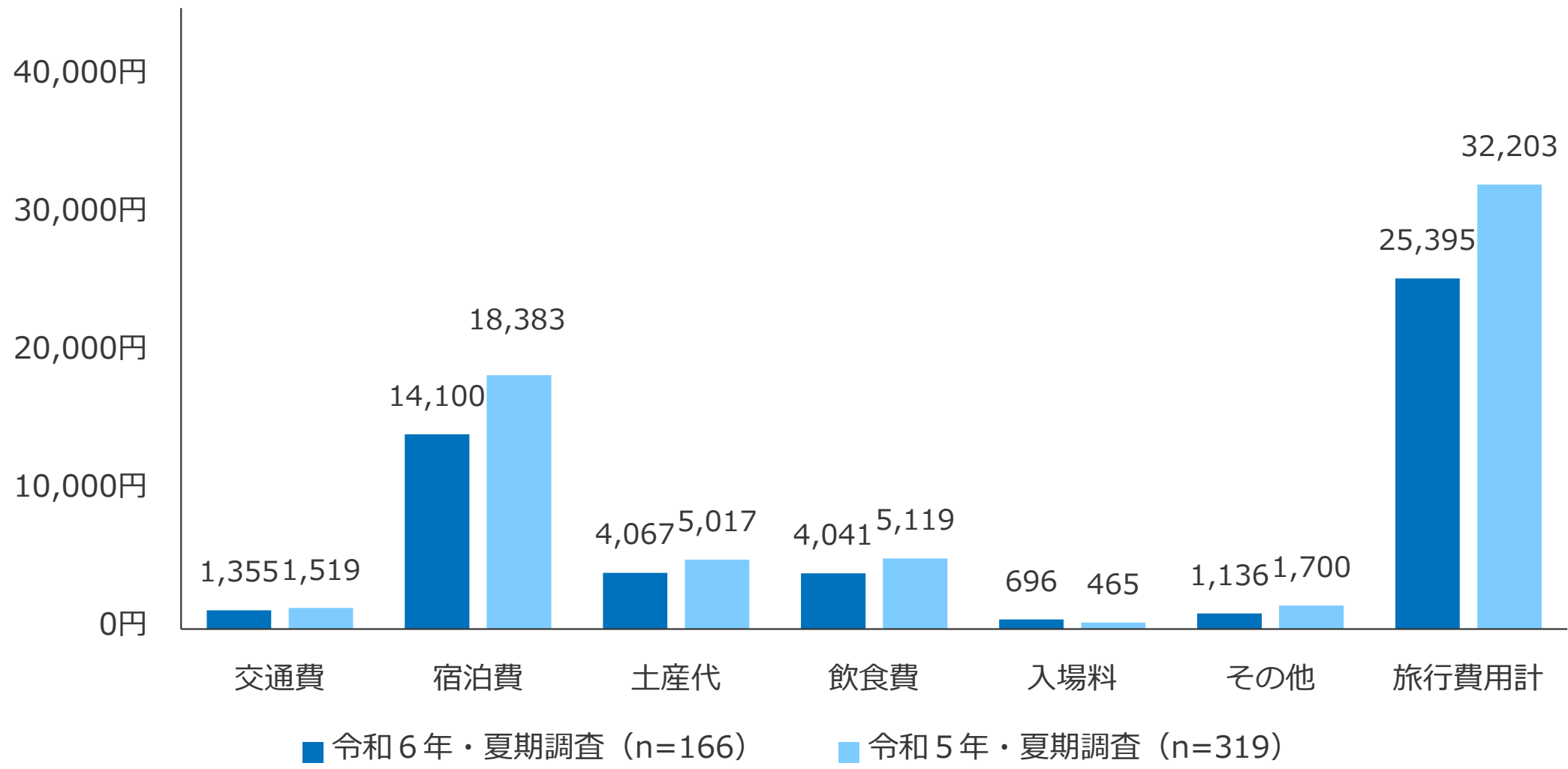
3.5 宿泊施設の種類（日本人）

- 湯沢町に宿泊した人に宿泊施設の種類の尋ねたところ（複数回答）、「ホテル」（46.8%）の割合が最も高くなっている。以下「旅館」（17.0%）、「別荘、リゾートマンション」（16.0%）などとなっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査では「ホテル」の割合が前回調査に比べて低くなっている。



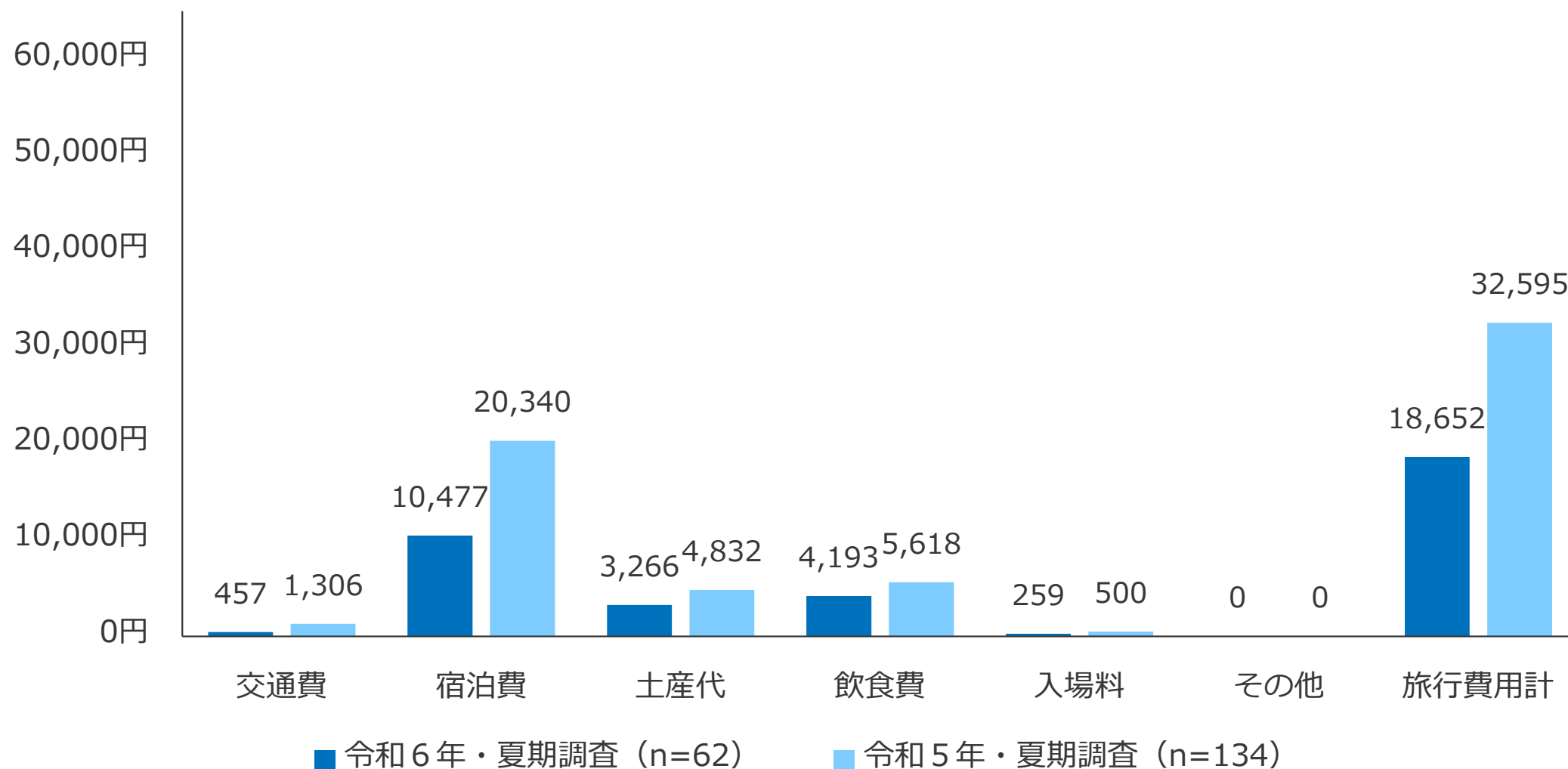
3.6.1 旅行費用 観光客合計（日本人）

- 今回、湯沢町に來訪するにあたっての旅行費用を尋ねたところ、観光客合計（日帰り客と宿泊客の合計）では25,395円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が25,395円となり、前回調査（32,203円）に比べて6,808円下回っている。内訳をみると、入場料以外の費目が前回調査に比べて低くなっている。



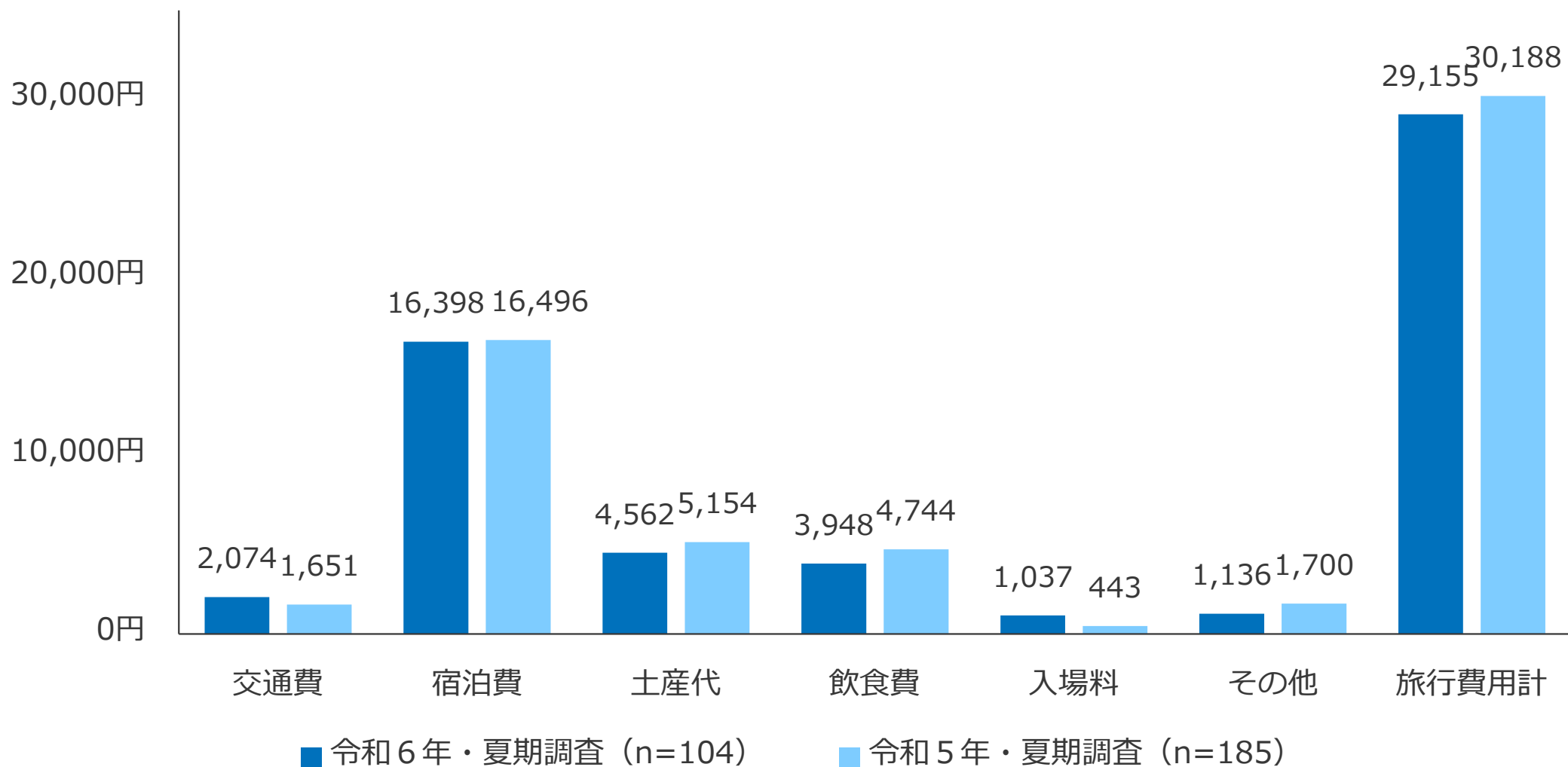
3.6.2 旅行費用 観光客合計（平日・日本人）

- 今回、湯沢町に來訪するにあたっての旅行費用を尋ねたところ、観光客合計（平日）では18,652円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が18,652円となり、前回調査（32,595円）に比べて5,539円上回っている。内訳をみると、今回調査ではすべての費目の金額が前回調査に比べてそれぞれ低くなっている。



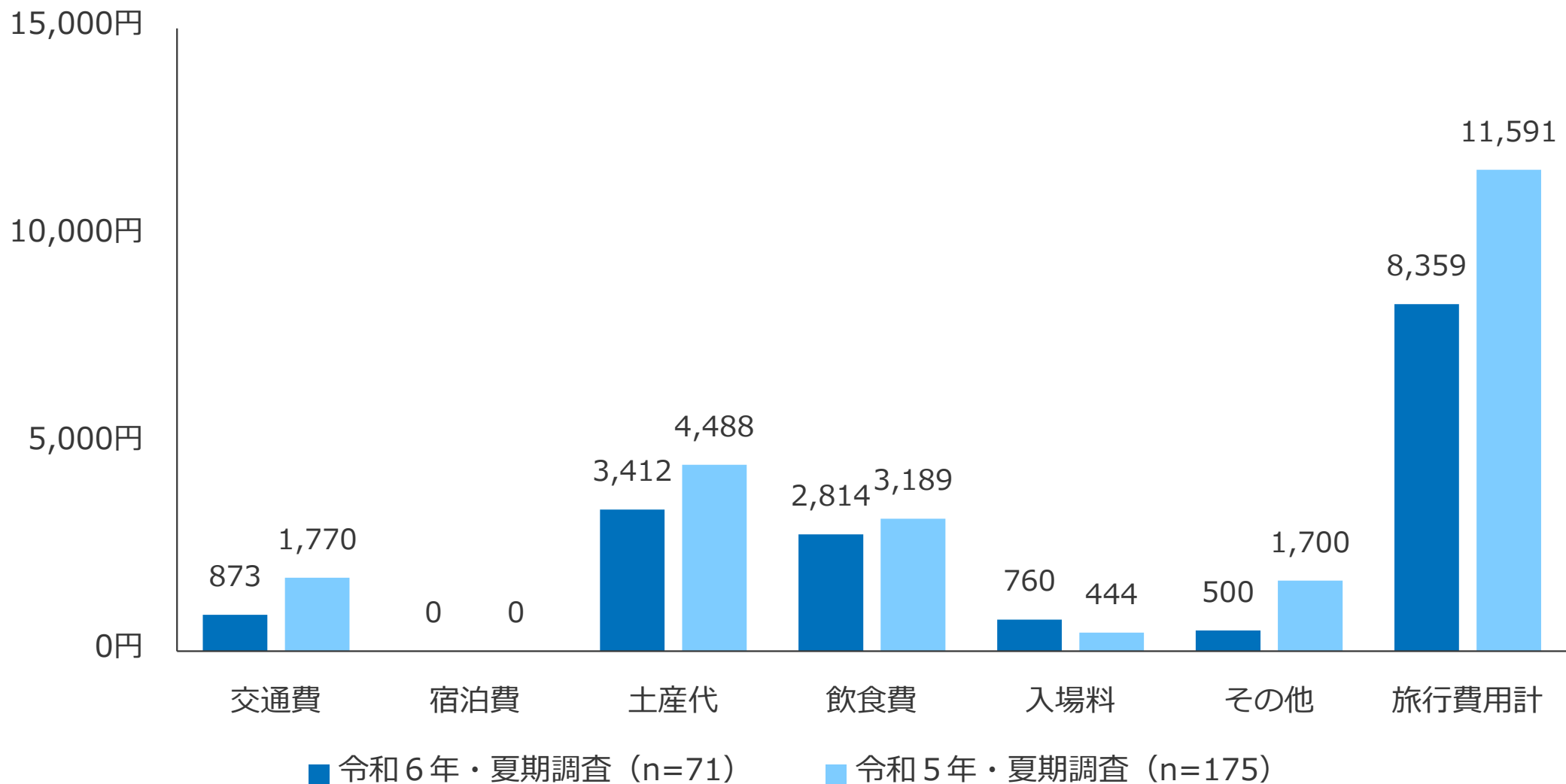
3.6.3 旅行費用 観光客合計（土日・日本人）

- 今回、湯沢町に來訪するにあたっての旅行費用を尋ねたところ、観光客合計（土日）では29,155円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が29,155円となり、前回調査（30,188円）に比べて1,033円下回っている。内訳をみると、今回調査では「土産代」と「飲食費」などの金額が前回調査に比べてそれぞれ低くなっている。



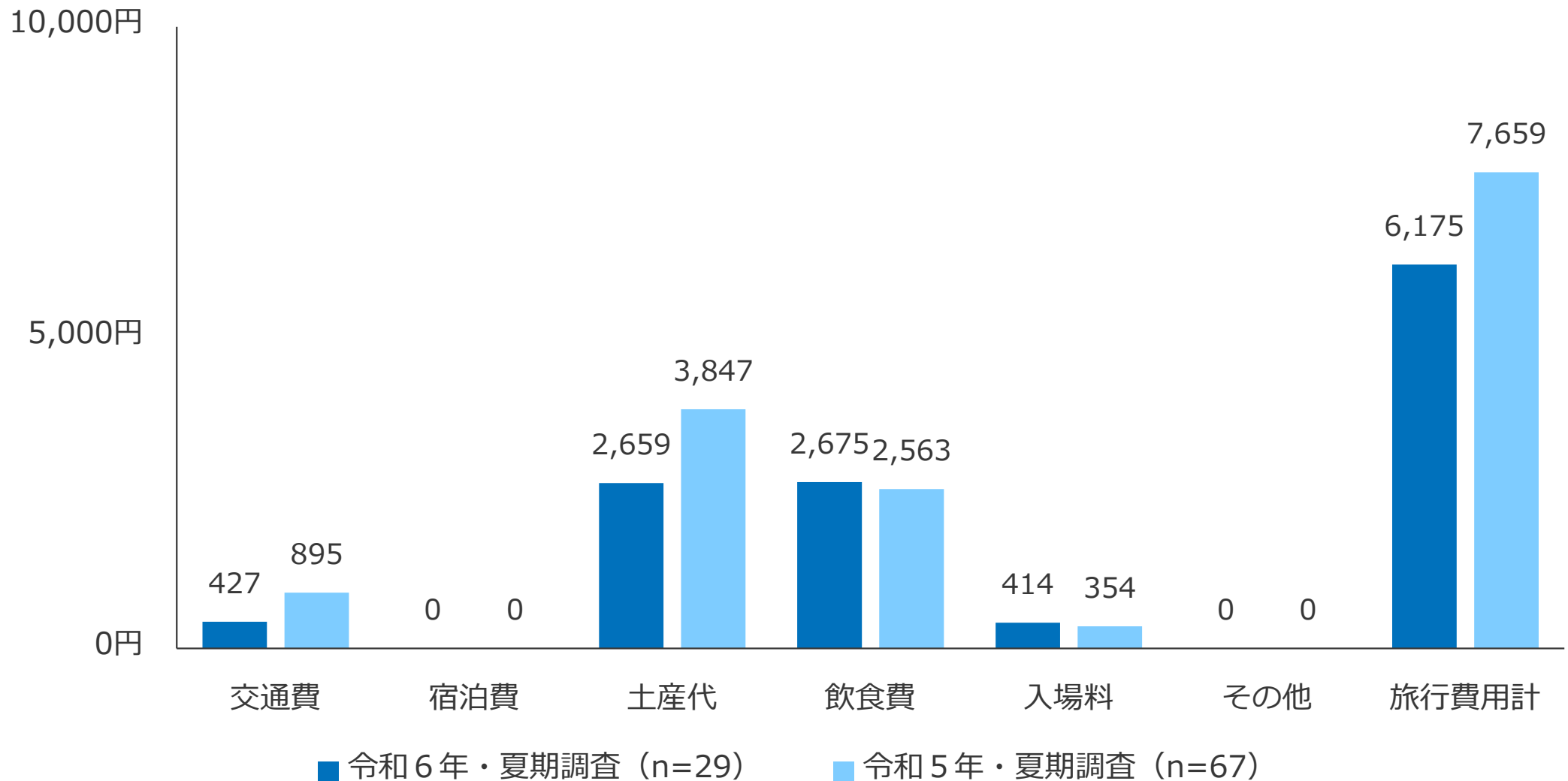
3.6.4 旅行費用 日帰り客（日本人）

- 日帰り客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は8,359円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が8,359円となり、前回調査（11,591円）に比べて3,232円下回っている。内訳をみると、「土産代」や「飲食費」などの金額が前回調査に比べて低くなっている。



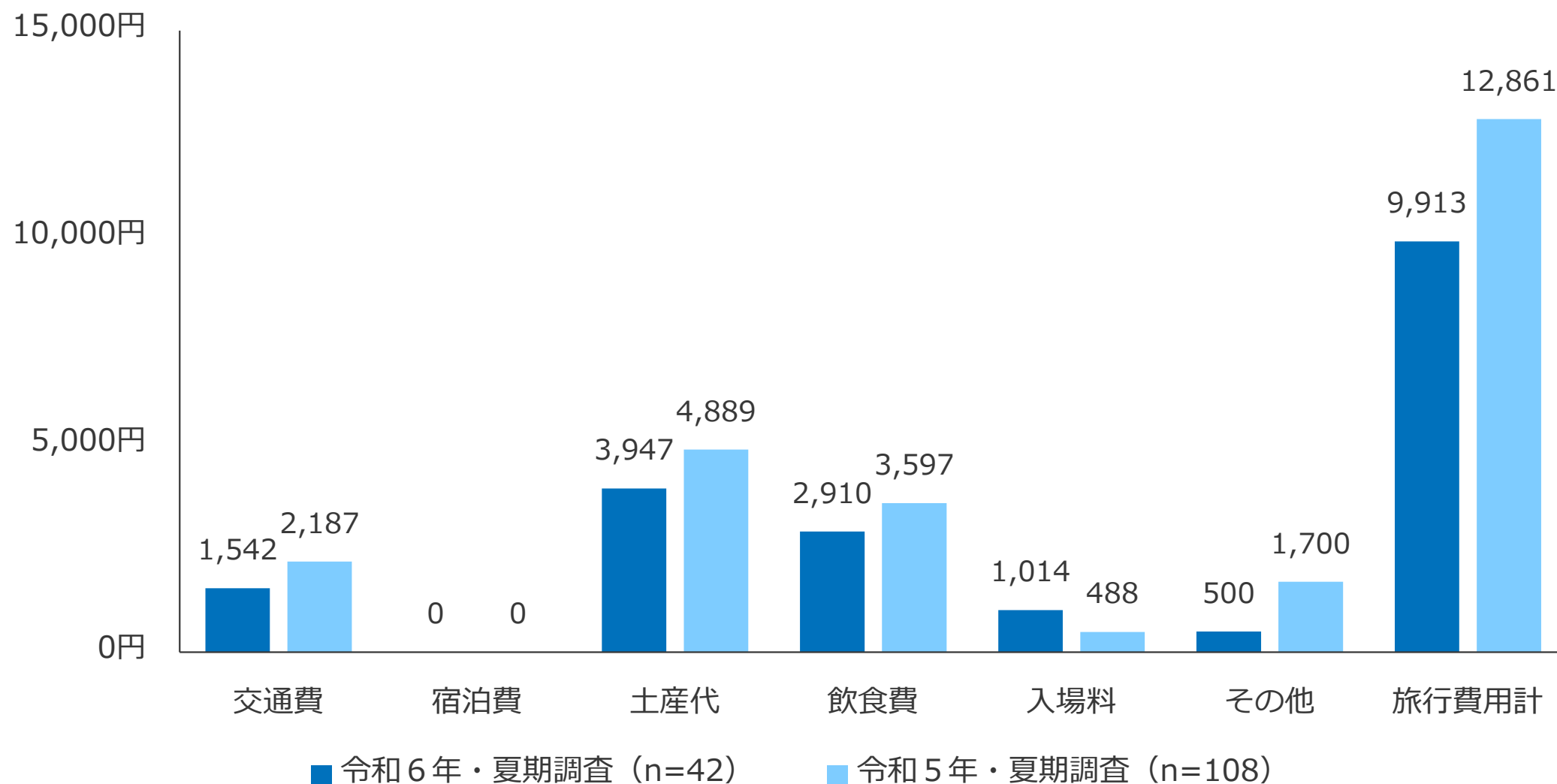
3.6.5 旅行費用 日帰り客（平日・日本人）

- 日帰り客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は6,175円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が6,175円となり、前回調査（7,659円）に比べて1,484円下回っている。内訳をみると、「交通費」や「土産代」などの金額が前回調査に比べて低くなっている。



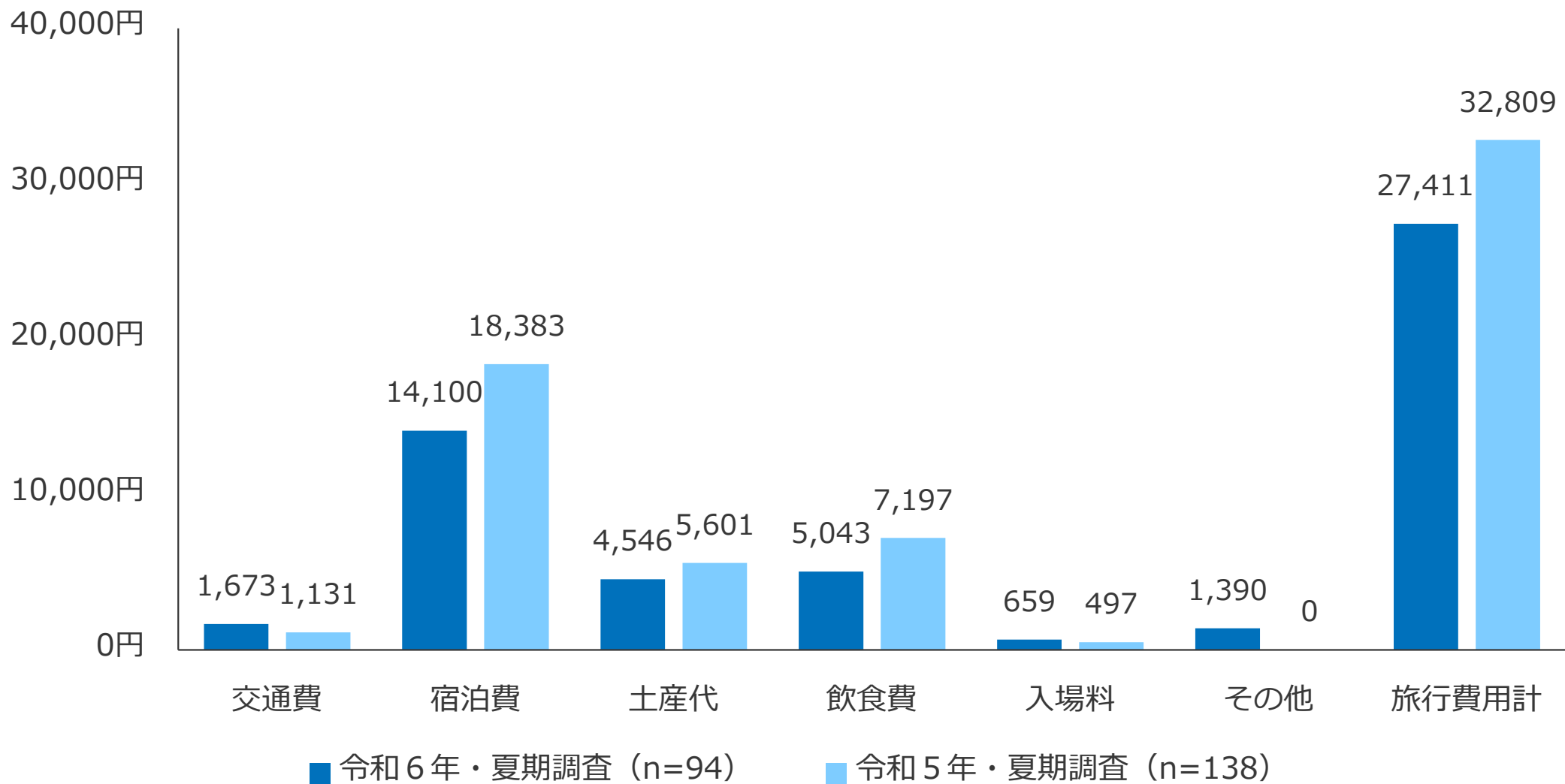
3.6.6 旅行費用 日帰り客（土日・日本人）

- 日帰り客（土日）の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は9,913円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が9,913円となり、前回調査（12,861円）に比べて2,948円下回っている。内訳をみると、「交通費」や「土産代」、「飲食費」の金額が前回調査に比べて低くなっている。



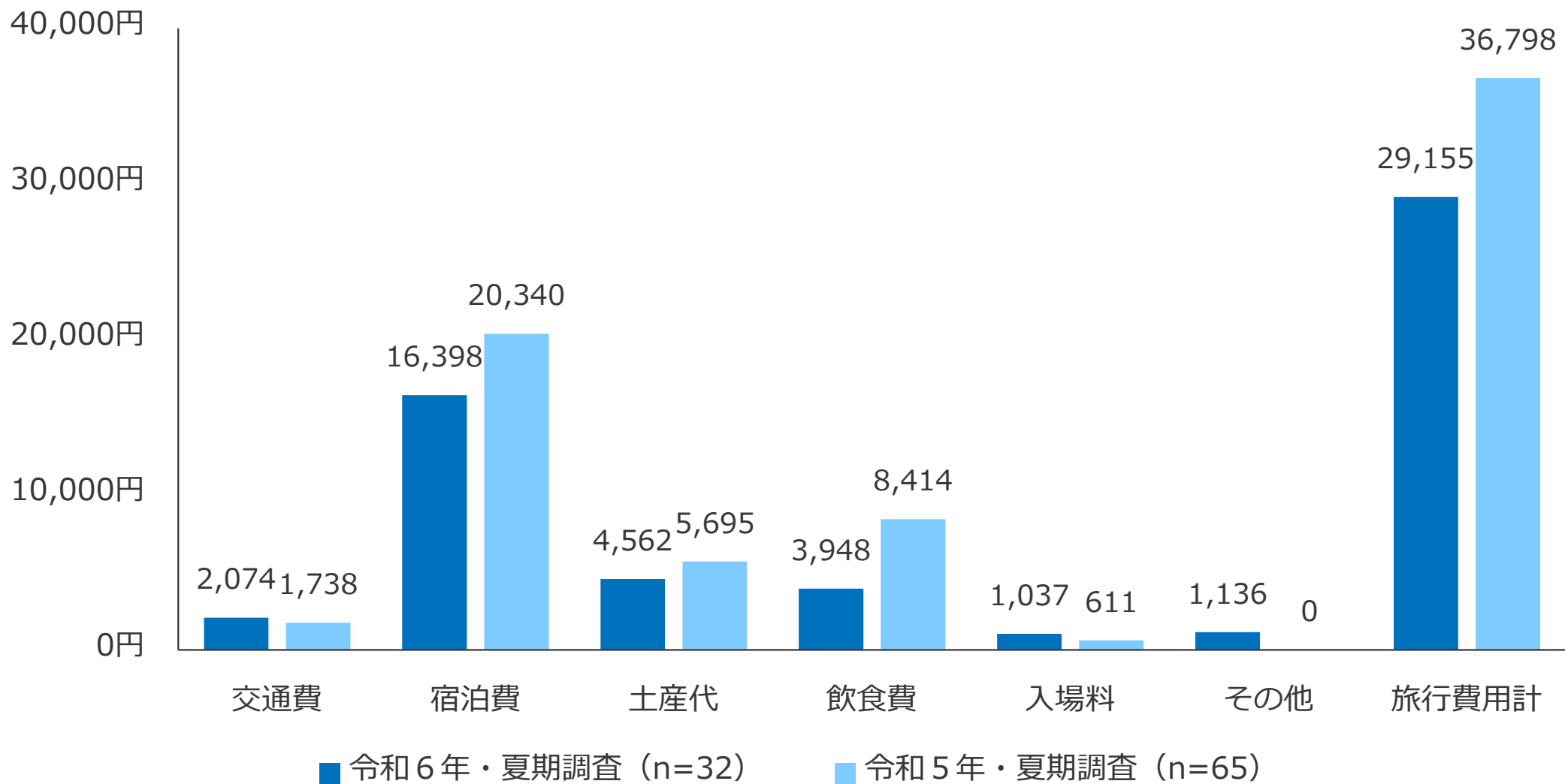
3.6.7 旅行費用 宿泊客（日本人）

- 宿泊客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は27,411円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が27,411円となり、前回調査（32,809円）に比べて5,398円下回っている。内訳をみると、「宿泊費」や「土産代」、「飲食費」の金額が前回調査に比べて低くなっている。



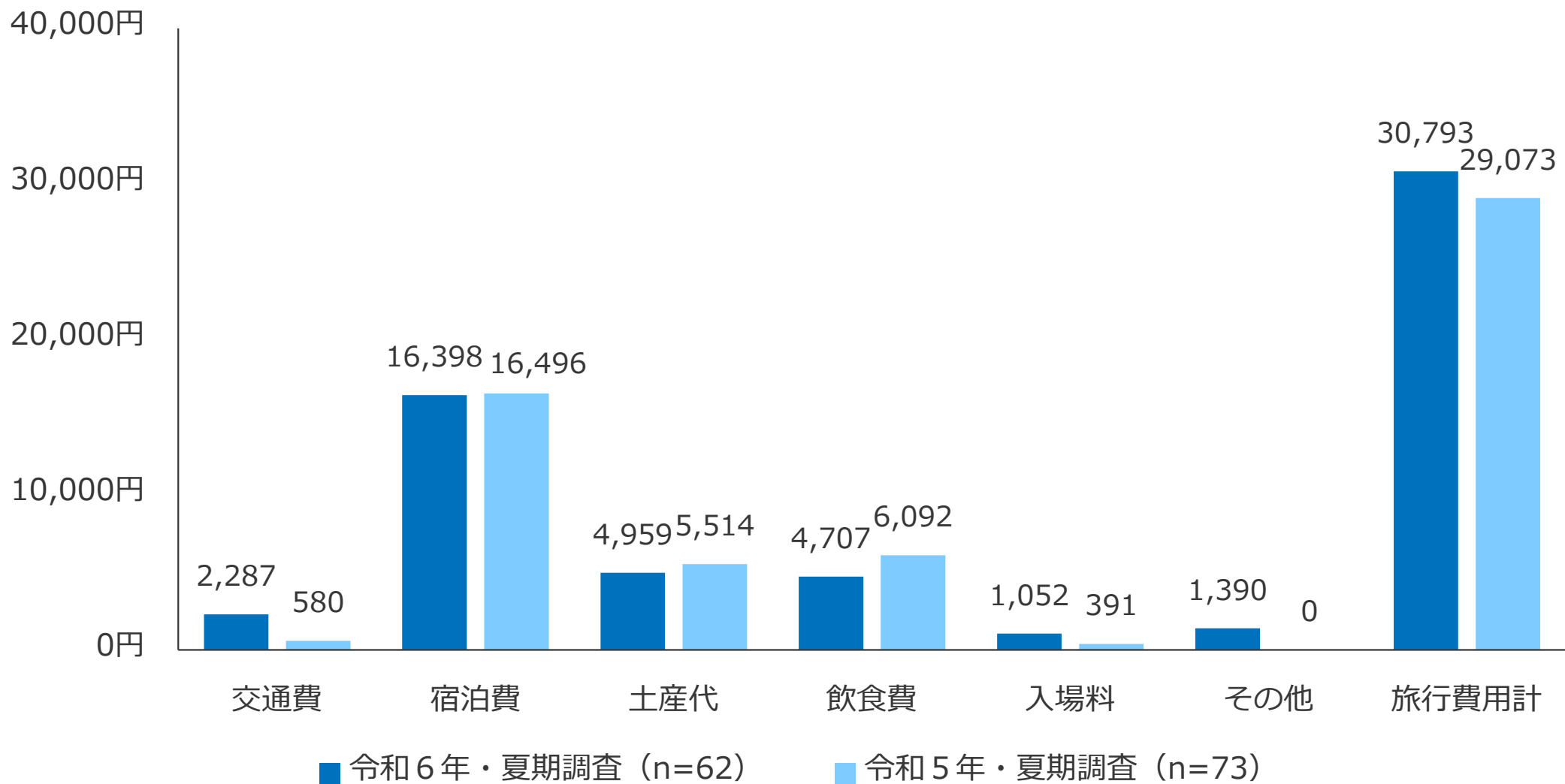
3.6.8 旅行費用 宿泊客（平日・日本人）

- 宿泊客（平日）の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は29,155円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が29,155円となり、前回調査（36,798円）に比べて7,643円下回っている。内訳をみると、今回調査では「宿泊費」や「土産代」「飲食費」などの金額が前回調査に比べてそれぞれ低くなっている。



3.6.9 旅行費用 宿泊客（土日・日本人）

- 宿泊客（土日）の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は30,793円となっている。
- 前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が30,793円となり、前回調査（29,073円）に比べて1,720円上回っている。内訳をみると、今回調査では「交通費」と「入場料」などの金額が前回調査に比べてそれぞれ高くなっている。



3.6.10 旅行費用の一覧表（日本人）

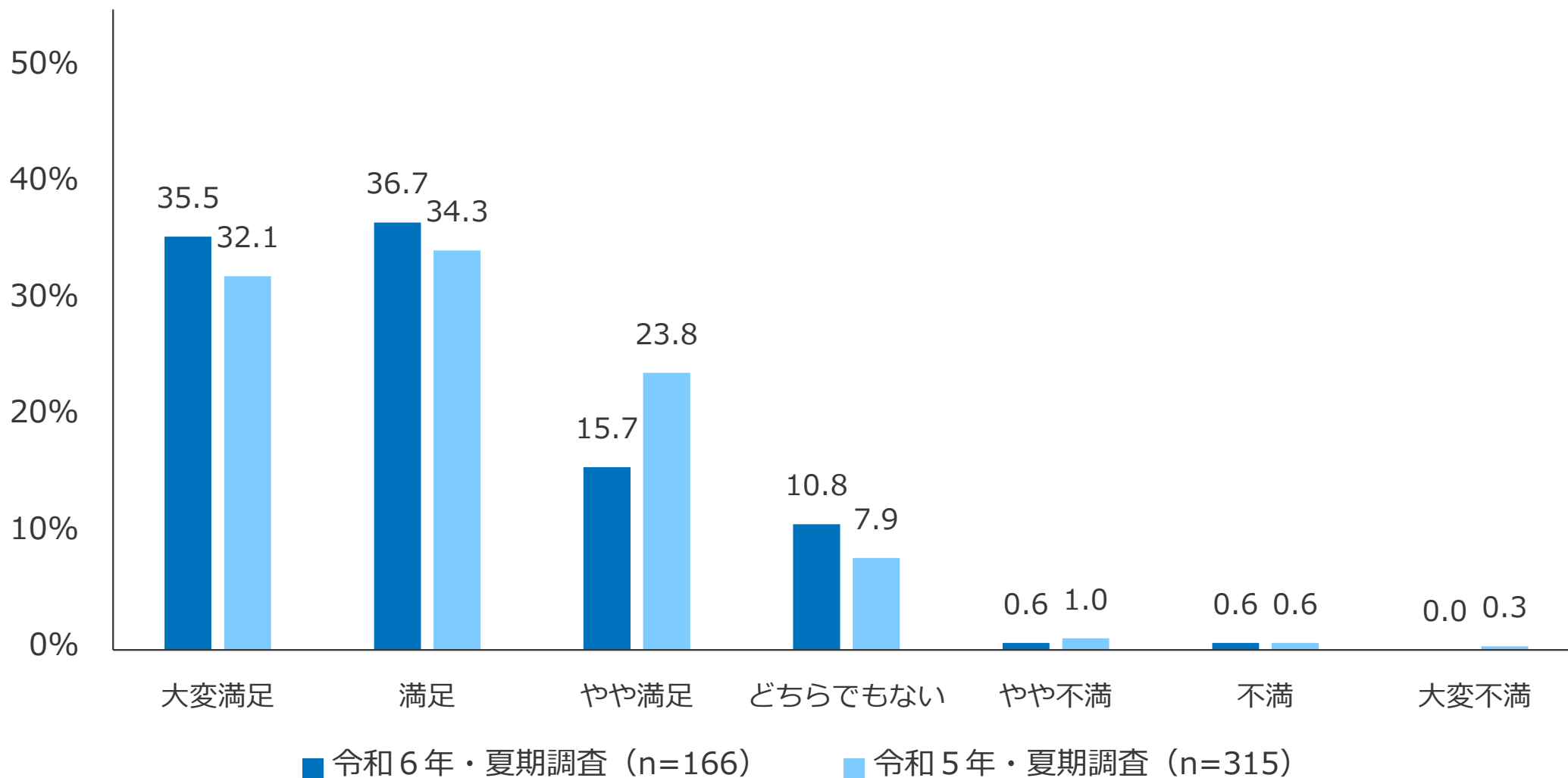
（単位：円）

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	旅行費用計	町外交通費
合計(n=165)	1,355	14,100	4,067	4,041	696	1,136	25,395	14,528
日帰り客(n=71)	427	0	2,659	2,675	414	-	-	12,260
宿泊客(n=94)	492	10,477	3,785	5,651	172	-	-	12,069
男性(n=36)	1,602	13,012	3,718	5,328	905	2,000	26,565	13,405
女性(n=58)	1,709	14,791	5,089	4,861	511	1,238	28,199	16,814
20歳代以下(n=18)	3,390	12,567	4,157	4,698	492	-	-	15,833
30歳代(n=13)	1,467	23,593	5,000	3,515	667	-	-	8,950
40歳代(n=8)	200	7,875	6,163	6,063	1,429	-	-	19,429
50歳代(n=25)	1,666	16,472	4,896	4,440	706	1,333	29,513	18,548
60歳代(n=16)	0	13,938	4,553	4,061	400	2,000	24,952	13,380
70歳代(n=13)	750	8,100	2,983	8,633	367	950	21,783	12,236
初めて(n=30)	2,248	13,500	4,131	4,103	308	1,500	25,790	16,088
2回目～5回目(n=38)	1,741	18,364	4,844	5,441	725	975	32,090	19,303
6回以上(n=26)	1,091	9,359	4,569	6,340	816	2,000	24,175	9,707

※単価の計算にあたり、「湯沢町以外に宿泊」と回答した人は「日帰り客」に含めた

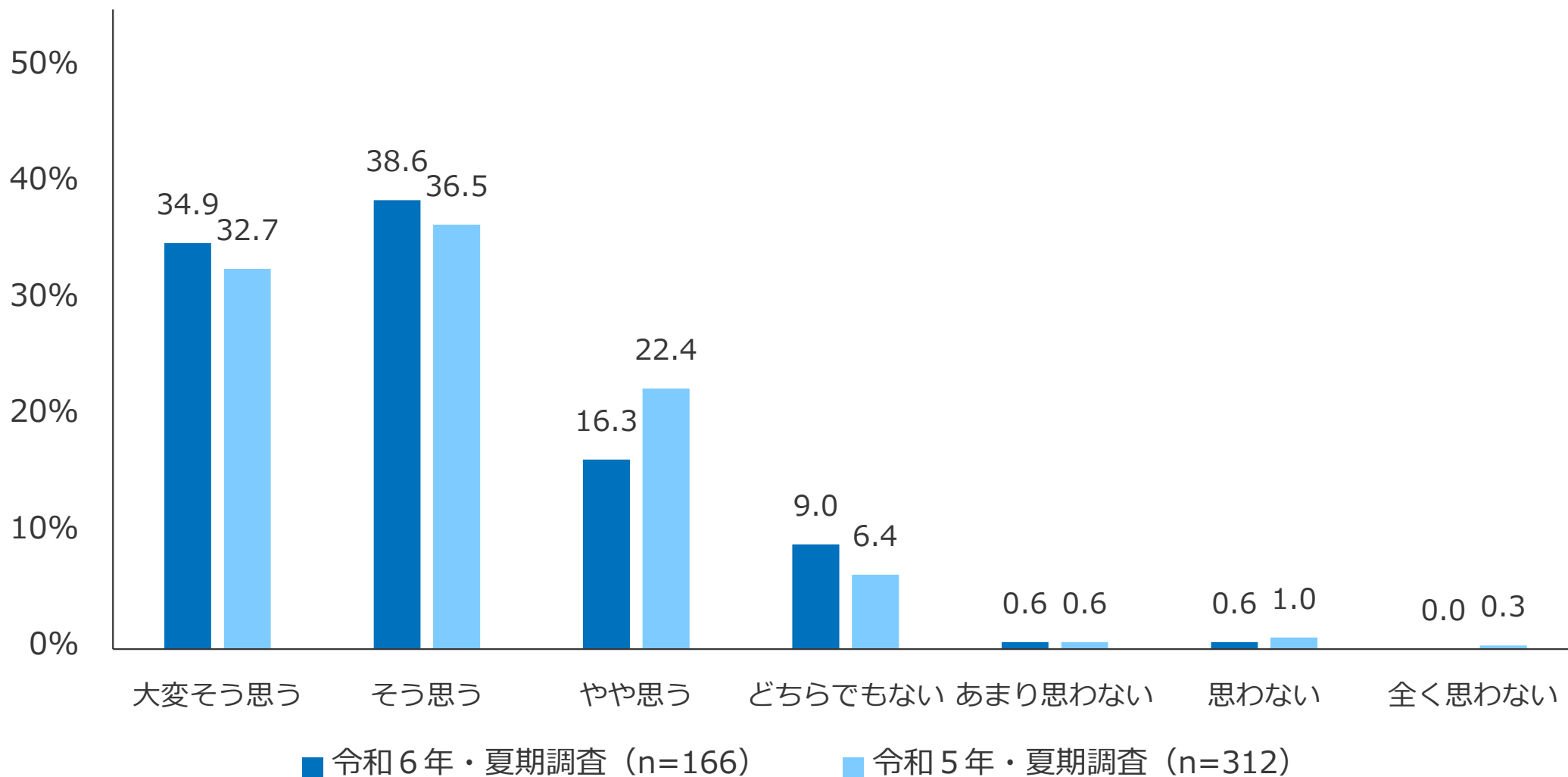
3.7.1 湯沢町に来訪してみたの感想（日本人）

- 湯沢町に来訪してみたの感想（満足度）を尋ねたところ、「大変満足」が35.5%、「満足」が36.7%、「やや満足」が15.7%となっており、3つを合わせた『満足派』の割合は9割弱（87.5%）となっている。
- 今回調査と前回調査の『満足派』の割合を比較すると、今回（87.5%）は前回（90.2%）に比べて2.7ポイント低くなっている。



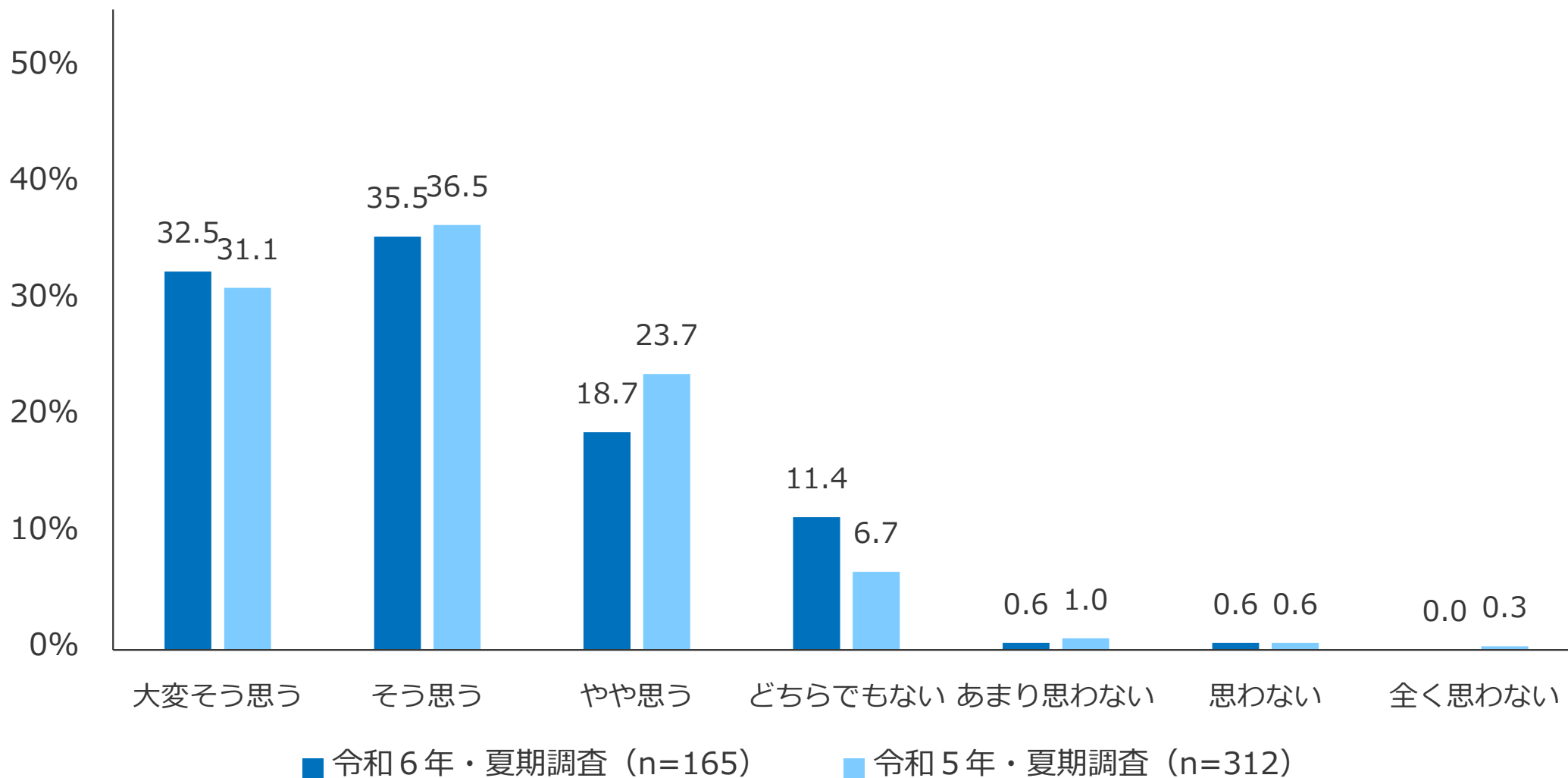
3.7.2 湯沢町への再来訪の意向（日本人）

- 湯沢町への再来訪の意向を尋ねたところ、「大変そう思う」が34.9%、「そう思う」が38.6%、「やや思う」が16.3%となっており、3つを合わせた『再来訪意向あり』の割合は約9割（89.8%）となっている。
- 今回調査と前回調査の『再来訪意向あり』の割合を比較すると、今回（89.8%）は前回（91.6%）に比べて1.8ポイント低くなっている。



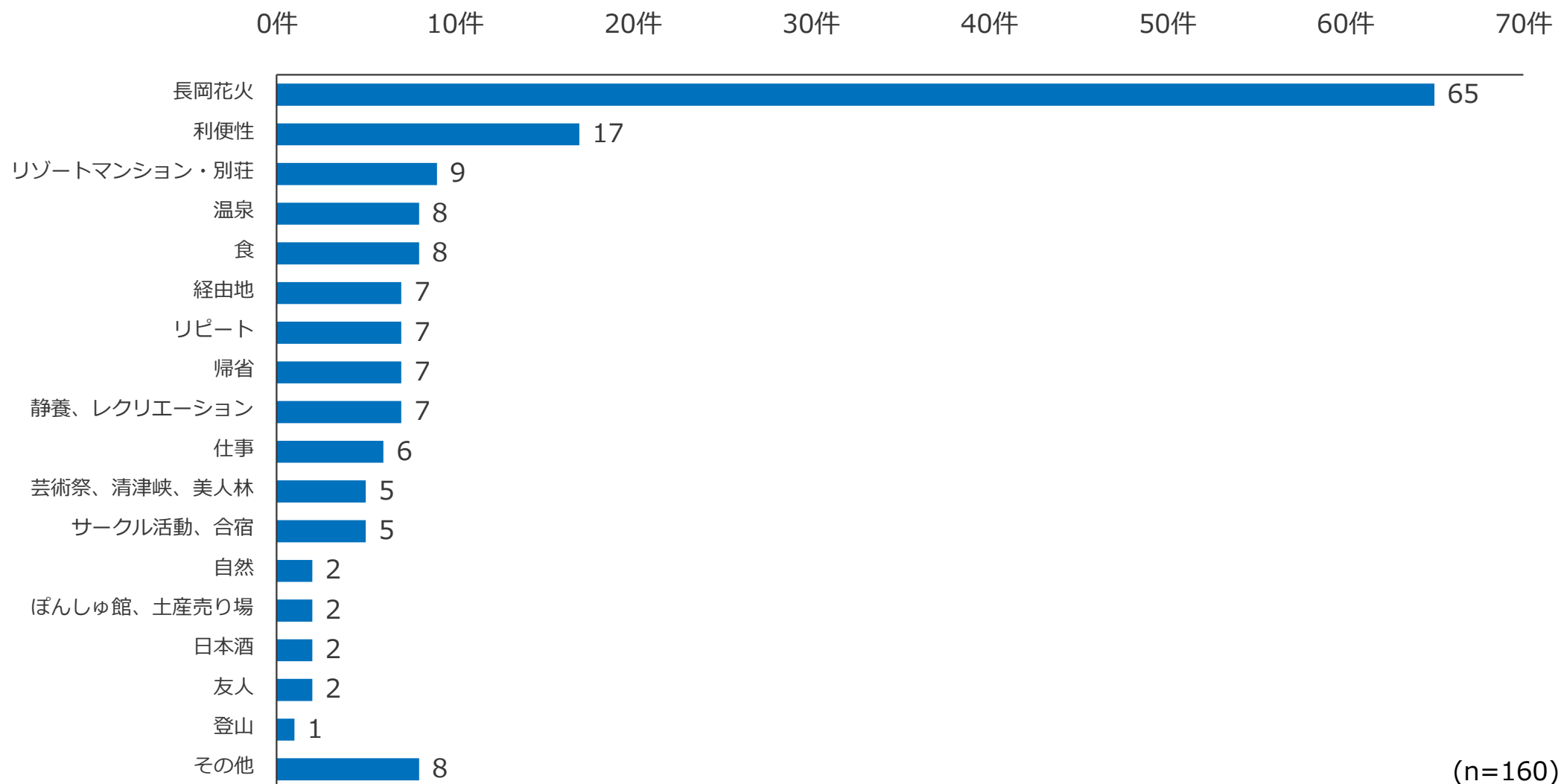
3.7.3 湯沢町の推奨意向（日本人）

- 友人や知人への湯沢町の推奨意向を尋ねたところ、「大変そう思う」が32.5%、「そう思う」が35.5%、「やや思う」が18.7%となっており、3つを合わせた『推奨意向あり』の割合は8割台半ば（86.7%）となっている。
- 今回調査と前回調査の『推奨意向あり』の割合を比較すると、今回（86.7%）は前回（91.3%）に比べて4.6ポイント低くなっている。



3.8 湯沢町を選んだ決め手（日本人）

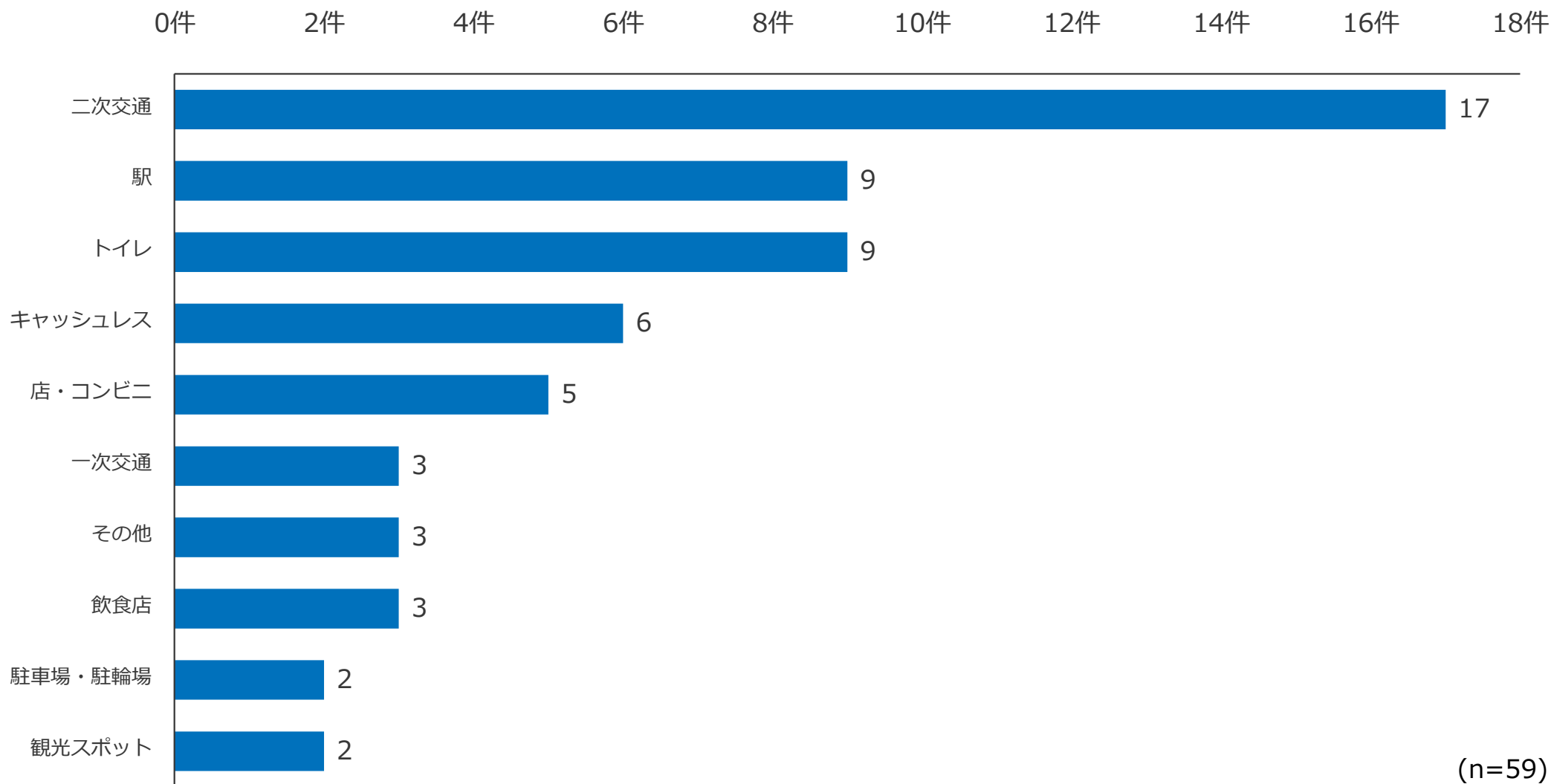
- 今回の来訪先を湯沢町に選んだ決め手について自由回答形式で尋ねたところ、160人から様々な回答があった。そのうち、参考までに頻出するキーワードをもとに集計してみると、「長岡花火」（65件）を含む回答が最も多く、以下「利便性」（17件）、「リゾートマンション・別荘」（9件）、「温泉」「食」（8件）などが続いている。



(n=160)

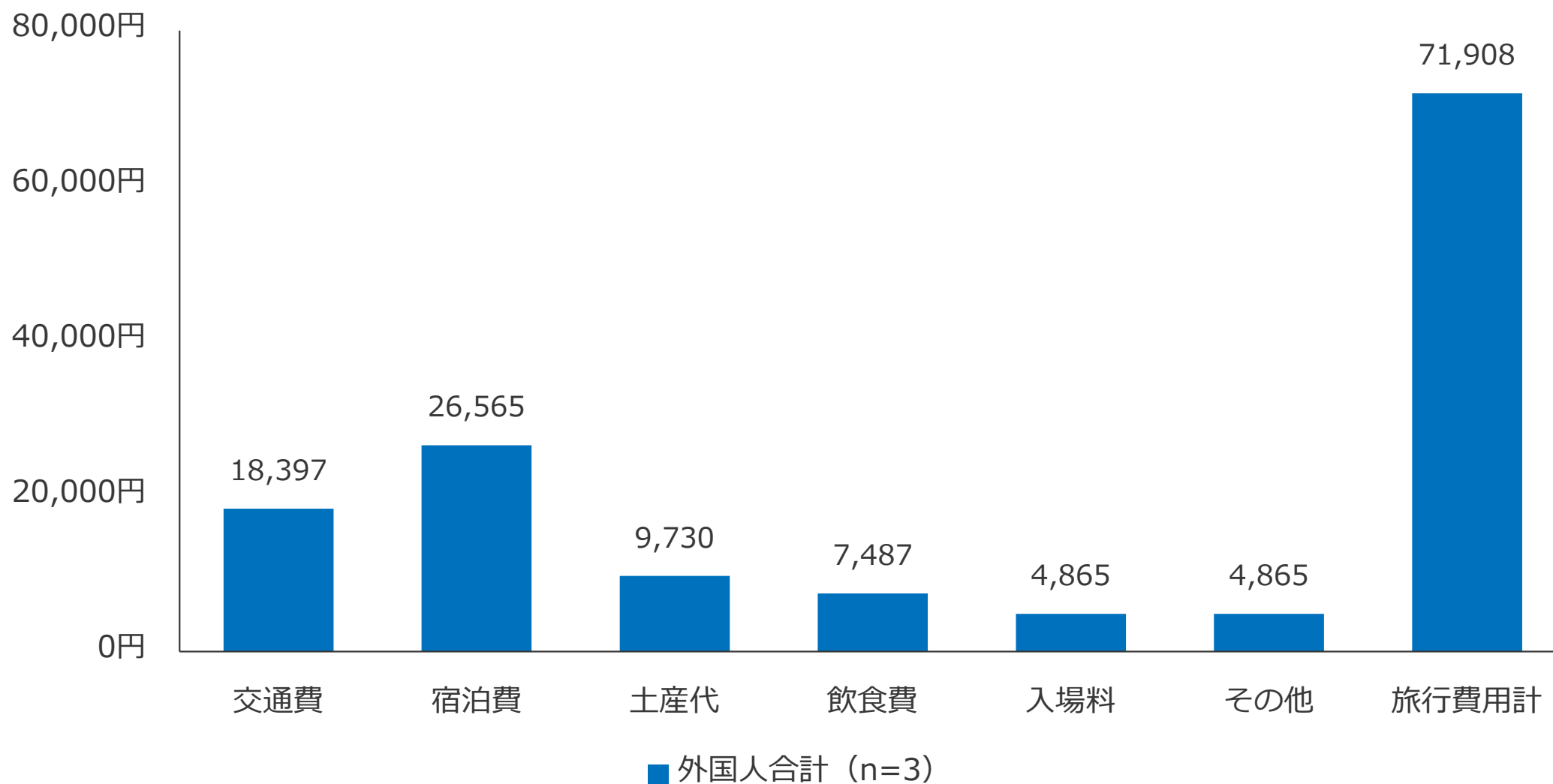
3.9 湯沢町を訪れて不便に感じたこと（日本人）

- 湯沢町を訪れて不便に感じたことを自由回答形式で尋ねたところ、59人から様々な回答があった。そのうち、参考までに頻出するキーワードをもとに集計してみると、「二次交通」（17件）を含む回答が最も多く、以下「駅」「トイレ」（ともに9件）、「キャッシュレス」（6件）などが続いている。



3.10 旅行費用（観光客合計・外国人）

■ 今回、湯沢町に來訪するにあたっての旅行費用を尋ねたところ、外国人観光客合計で71,908円となっている。



3.11 ロウデータ（外国人3名）

1.回答者の属性、訪問回数、情報源、同行者、旅行形態、宿泊施設

No	性別	年代	国籍	職業	訪問回数	情報源	同行者	人数	宿泊形態	泊数	湯沢泊数	宿泊施設
1	男性	20歳代以下	アメリカ	その他	初めて	家族や友人、知人の紹介	家族	2	日帰り	－	－	－
2	女性	50歳代	オーストラリア	その他	6回以上	湯沢町観光まちづくり機構のホームページ Facebook Instagram 旅行雑誌・ガイドブック 家族や友人、知人の紹介	単身	1	宿泊	11	1	別荘、リゾートマンション
3	女性	40歳代	ベルギー	会社員	初めて	その他（インターネットで検索）	家族	2	宿泊	1	1	－

2.旅行費用、満足度、再来訪意向、推奨意向、湯沢町を選んだ決め手

No	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	町外交通費	パック料金	満足度	再来訪意向	推奨意向	決め手
1	13,000	－	－	1,500	－	－	10,500	－	6	7	6	妻の希望
2	29,190	－	9,730	19,460	4,865	4,865	－	－	7	7	7	スキーで湯沢に訪れていたが、夏も秋もいい所だと感じたから
3	－	26,565	－	－	－	－	10,000	－	7	7	7	清津峡

4. まとめ

4. まとめ

【回答者の属性】

- 回答者の性別は「男性」（43.4%）が4割強、「女性」（56.6%）が5割台半ばとなっている。
- 回答者の年代は「50歳代」（27.1%）の割合が最も高く、次いで「20歳代以下」（19.9%）、「60歳代」（15.1%）、「70歳代以上」（14.5%）、「30歳代」（13.3%）、「40歳代」（9.6%）となっている。今回調査と前回調査の結果を比較すると、今回調査では「50歳代」と「20歳代以下」「70歳代以上」の割合が前回調査に比べて高くなっている一方で、「60歳代」と「40歳代」の割合が低くなっている。
- 回答者の現住所は「東京都」（36.1%）の割合が3割台半ばで最も高く、以下「神奈川県」（14.5%）、「新潟県」（12.7%）、「埼玉県」（9.6%）、「千葉県」（9.0%）などとなっており、一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）の割合（69.2%）が約7割となっている。

【調査結果】

- 湯沢町への来訪回数を尋ねたところ、「6回以上」（33.7%）の割合が3割強と最も高くなっている。以下「初めて」（30.7%）、「2回目」（14.5%）、「3回目」（12.7%）などとなっている。「2回目」以上のリピーターが約7割（69.3%）となっている。前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査では「初めて」や「2回目」「3回目」の割合が前回調査に比べてやや高くなっている一方で、「6回以上」の割合が低くなっている。
- 湯沢町の観光情報の情報源を尋ねたところ（複数回答）、「湯沢町観光まちづくり機構（旧湯沢町観光協会）のホームページ」（17.5%）の割合が最も高く、「Instagram」（10.2%）、「旅行雑誌・ガイドブック」（7.2%）などとなっている。一方、「特に情報源を利用していない」（51.8%）とする割合が5割強となっている。
- 今回の旅行形態（日帰り・宿泊）を尋ねたところ、「日帰り」（12.0%）とする割合が1割強となっている一方で、「宿泊」（87.3%：「湯沢町に宿泊」と「湯沢町以外に宿泊」の合計）とする割合が9割弱となっている。「宿泊」については「湯沢町に宿泊」（56.6%）とする割合が全体の5割台半ば、「湯沢町以外に宿泊」（30.7%）とする割合が約3割となっている。また、宿泊者の宿泊数を平均すると、全体での宿泊数は2.17泊、湯沢町での宿泊数は1.90泊となっている。
- 日帰り客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は8,359円となっている。前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が8,359円となり、前回調査（11,591円）に比べて3,232円下回っている。内訳をみると、「土産代」と「飲食費」などの金額が前回調査に比べて低くなっている。
- 宿泊客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は27,411円となっている。前回調査と今回調査の結果を比較すると、今回調査が27,411円となり、前回調査（32,809円）に比べて5,398円下回っている。内訳をみると、「宿泊費」や「土産代」、「飲食費」の金額が前回調査に比べて低くなっている。

5. 資 料

5.1 資料 調査票（日本人向け）

湯沢町

ご来訪者向けアンケート調査

この度は、湯沢町にお越し下さりありがとうございました。今後の湯沢町の観光振興の参考にさせていただきます。アンケート調査にご協力下さいますようお願い申し上げます。

湯沢町

問1 あなたは、湯沢町への来訪は今回で何回目ですか？（○は1つだけ）

1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5回目	6. 6回以上 ()回
--------	--------	--------	--------	--------	-----------------

問2 湯沢町の観光情報について、どのような情報源をお使いになりましたか？（○はいくつでも）

1. 湯沢町観光まちづくり機構（旧湯沢町観光協会）のホームページ	2. 1以外のホームページ (具体的に)	3. Facebook
4. X（旧 Twitter）	5. Instagram	6. テレビ番組
7. ラジオ番組	8. 新聞	9. 旅行雑誌・ガイドブック
10. 家族や友人、知人の紹介	11. 特に情報源を利用していない	12. その他（ ）

問3 今回、湯沢町へは、あなたを含めどなたと何人でお越しになりましたか？

同行者	1. 単身	2. 家族	3. 友人	4. 職場・学校	5. その他
人数（あなたを含む）	人				

問4 今回の湯沢町へのご旅行は、日帰りですか、それとも宿泊ですか？（○は1つだけ）

1. 日帰り → 問6へ	2. 宿泊 → 宿泊数 泊 → その内湯沢町内宿泊数 泊
--------------	------------------------------

問5 湯沢町内に宿泊された方にお尋ねします。宿泊した施設はどちらですか？（○はいくつでも）

1. ホテル	2. 旅館	3. 実家や友人・知人宅
4. ロッジ、ペンション、民宿	5. 保養所	6. キャンプ場
7. 車中泊	8. 別荘、リゾートマンション	9. その他（ ）

問6 今回、湯沢町内でお使いになられたお一人あたりの費用はどのくらいですか？
旅行費用 人分（一人分が分からない場合は、人数と合計を記入願います）

	町内分	町外分
①交通費	円	円
②宿泊費	円	
③土産代	円	
④飲食費	円	
⑤入場料	円	
⑥その他	円	
※バック料金		円

↑ □県内分のみ または □県外分含む

問7 今回、湯沢町にお越しになってのご感想や、再来訪のご意向（また来たいか、来たくないか）、紹介意向（友人や知人に紹介したいか、紹介したくないか）はいかがですか？最も近いものをそれぞれ1つずつお選び下さい。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
満足度	7	6	5	4	3	2	1
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
再来訪意向	7	6	5	4	3	2	1
	とても紹介したい	紹介したい	まあ紹介したい	どちらでもない	あまり紹介したくない	紹介したくない	全く紹介したくない
紹介意向	7	6	5	4	3	2	1

問8 今回の来訪先に湯沢町をお選びになった『決め手』は何ですか？自由にご記入下さい。

問9 湯沢町を訪れて、不便だと感じたこと、困ったことはありましたか？自由にご記入下さい。

問10 最後に、あなたのことについてお聞かせ下さい。（各項目で○は1つずつ）

①性別	1. 男性	2. 女性	3. その他			
②年代	1. 20歳代以下	2. 30歳代	3. 40歳代	4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳代以上
③お住まいの地域	都道府県					
④職業	1. 会社員	2. 公務員	3. 自営・会社経営	4. 無職	5. その他（ ）	
⑤自宅から湯沢町までの交通手段（複数回答可）	1. 鉄道	2. 自家用車	3. レンタカー	4. バス（ツア－バス含む）	5. 飛行機	6. その他（ ）

ご協力いただき誠にありがとうございました。

5.2 資料 調査票（外国人向け・欧米系）

YUZAWA SURVEY FOR VISITORS

Thank you for choosing to visit Yuzawa. We would like to hear from you about your experience here. Please fill out the below form. Thank you very much.

Yuzawa Town

1 How many times have you been to Yuzawa? (Please circle one)

1. First time	2. Twice	3. Third	4. Forth	5. Fifth	6. More than six times
()					
↓ Q 2	It is replied one in 2-6→ Last Visit Time _____ Year _____ Month _____				

2 How did you get tourism information about Yuzawa? (Please circle more than one)

1. Official website of Yuzawa Tourism Association	2. Website other than (Name: _____)	3. Facebook
4. X (Twitter)	5. Instagram	6. Television
7. Radio	8. Newspaper	9. Magazine/ Guide book
10. Family/friend	11. No information	12. Other ()

3 Who did you come to Yuzawa with? (Please circle one)

Accompanying person	1. Alone	2. Family	3. Friend	4. Job/School colleague	5. Other
How many? (include yourself)	_____ person				

4 Did you stay overnight on your trip?

1. Daytrip → Go to question 6	2. Stayed overnight	How many nights in total of your trip? ()	→ How many nights did you stay in Yuzawa? ()
-------------------------------	---------------------	--	---

5 For those who stayed overnight in Yuzawa, what type of accommodation did you stay in?

1. Hotel	2. Japanese style hotel	3. Friend's house
4. Guest House	5. Sanatorium	6. Camping site
7. Car	8. Resort house/mansion	9. Other ()

6 How much did you spend in Yuzawa on your trip?

The total cost: _____ (for how many people?: _____)

(Please indicate for how many you have spent, in case you do not know the cost for one person)

	Within Yuzawa	Outside of Yuzawa
① Transportation	JPY	JPY
② Accommodation	JPY	
③ Souvenir	JPY	
④ Food/Drink	JPY	
⑤ Entrance fee	JPY	
⑥ Other	JPY	
※Tour pack Fee		JPY
	↑ □ within Niigata OR □ Including outside of Niigata	

7 What are your impressions of your visit to Yuzawa, your intentions to visit again, and your recommendations (whether or not you would like to recommend to your friends and acquaintances)?

	Very satisfied	satisfied	Somewhat satisfied	Neither	Somewhat dissatisfied	dissatisfied	Very dissatisfied
Satisfaction	7	6	5	4	3	2	1
	Strongly Agree	Agree	Somewhat Agree	Neither	Somewhat Disagree	Disagree	Strongly Disagree
Intention to repeat	7	6	5	4	3	2	1
	Strongly Agree	Agree	Somewhat Agree	Neither	Somewhat Disagree	Disagree	Strongly Disagree
Intention to recommend	7	6	5	4	3	2	1

8 What made you decide to come to Yuzawa?

9 Did you have any inconvenience or trouble in Yuzawa?

10 Lastly, please let us know about yourself.

① Sex	1. Male	2. Female
② Age	1. 20s or below	2. 30s 3. 40s 4. 50s 5. 60s 6. Over 70s
③ Your country of origin		
④ Occupation	1. Office worker	2. Civil worker. 3. CEO/Owner 4. Unemployed 5. Other
⑤ What transportations is used to Yuzawa town	1. Railway	2. Private car 3. Rent-a-car 4. Bus (include sightseeing tour bus) 5. Others ()

Thank you so much for your cooperation!!!

令和6年度
湯沢町観光客消費支出額調査【夏期調査】

報 告 書

令和6年9月

湯沢町 企画観光課