

令和元年度
湯沢町観光客消費支出額調査
【冬期調査】

令和2年3月
湯沢町 観光商工課

目次

1. 調査の概要	2
2. 調査結果	8
3. 資料	23

1. 調査の概要

1.1 調査の概要

1. 調査目的

- ・湯沢町を訪れる観光客を対象に来訪回数や訪れてみての感想などを尋ねることで、観光客の特性や満足度などを把握するとともに、観光客1人あたりの観光消費支出額を集計・算出することで、湯沢町における観光関連の消費総額を把握することを目的とする

2. 調査対象

- ・湯沢町を訪れた観光客(合計:326人〈JR越後湯沢駅を利用した観光客〉 平日:167人、土日:159人)

3. 調査方法

- ・調査員による面接調査法(JR越後湯沢駅構内で観光客に面談のうえ聞き取りを実施)

4. 調査時期

- ・2020年2月7日(金)、8日(土)、9日(日)、10日(月)(平日:2日、土・日曜日:2日)

5. 調査内容

- ・調査内容は以下のとおりである
 - (1)属性(性別、年代、現住所〈都道府県〉、職業)
 - (2)湯沢町への来訪回数
 - (3)湯沢町の観光情報の情報源
 - (4)同行者
 - (5)旅行形態
 - (6)宿泊施設の種類
 - (7)旅行費用
 - (8)湯沢町に来訪してみたい感想と湯沢町への再来訪意向
 - (9)湯沢町を選んだ決め手

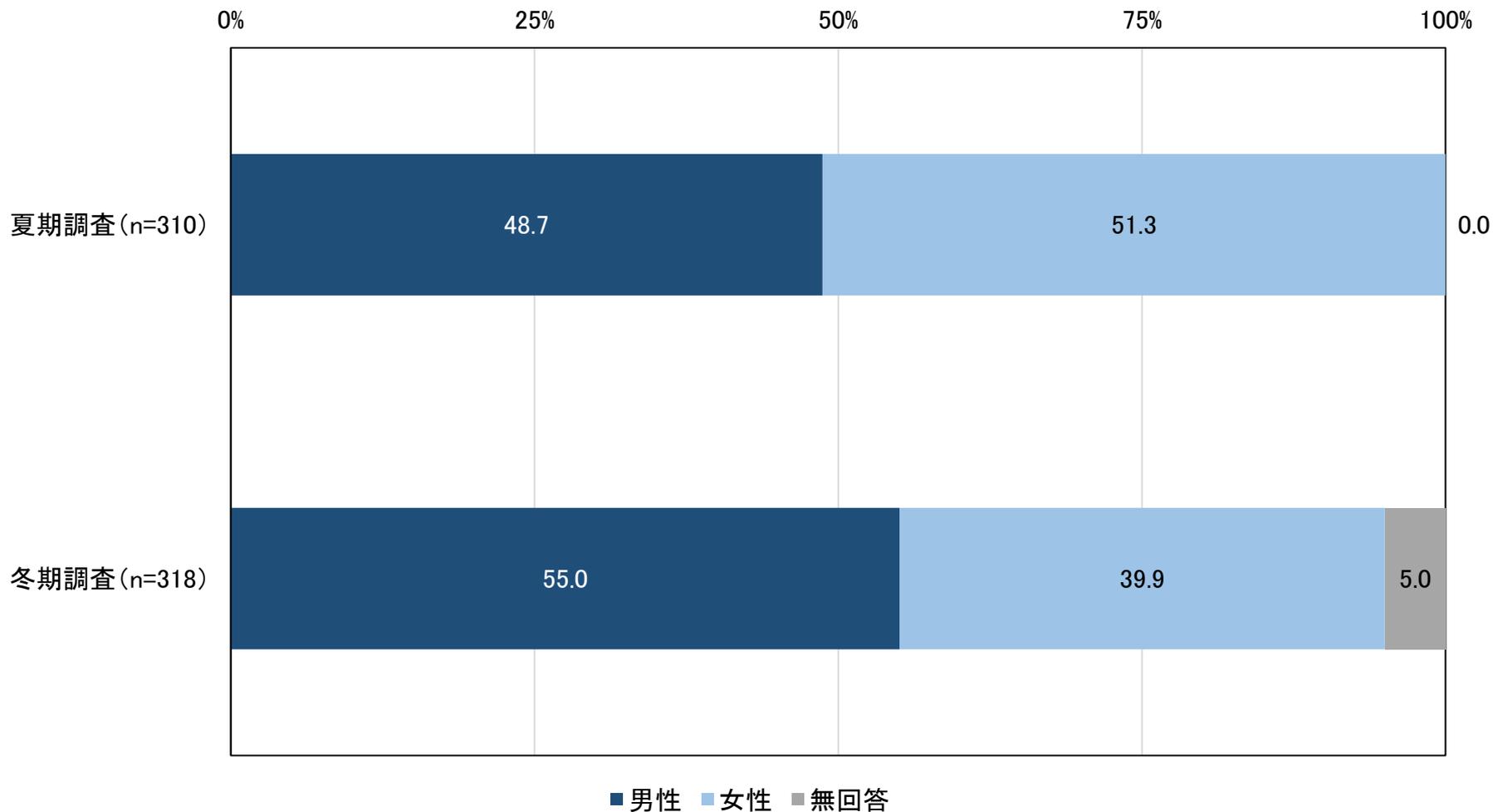
※ 調査結果のなかには、単一回答であるものの、四捨五入の関係で合計が100%にならないものがある

※ 本調査は国内における新型コロナウイルス感染拡大前に実施したものである。したがって、回答の大半は新型コロナウイルス感染拡大による影響をふまえた結果とはなっていないものとみられる

※ なお、夏期調査の調査対象は湯沢町を訪れた観光客(合計:314人〈JR越後湯沢駅を利用した観光客〉平日:151人、土日:163人)、調査方法は冬期調査と同一、調査時期は2019年8月18日(日)、21日(水)、23日(金)、25日(日)(平日:2日、日曜日:2日)、調査内容は冬期調査と同一である

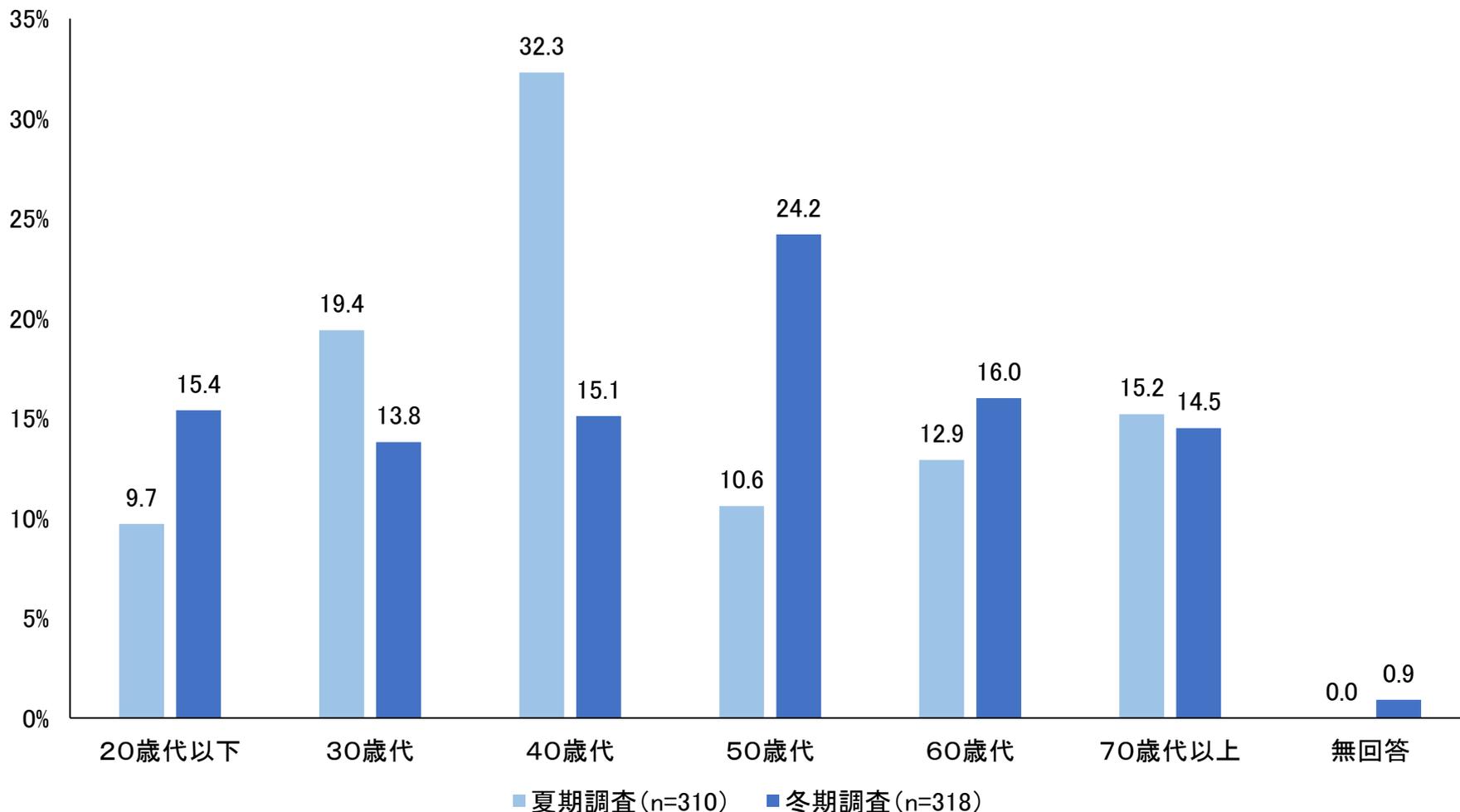
1.2.1 回答者の属性

- 回答者の性別をみると、「男性」(55.0%)が5割台半ば、「女性」(39.4%)が約4割となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「男性」の割合が夏期調査に比べてやや高くなっている。



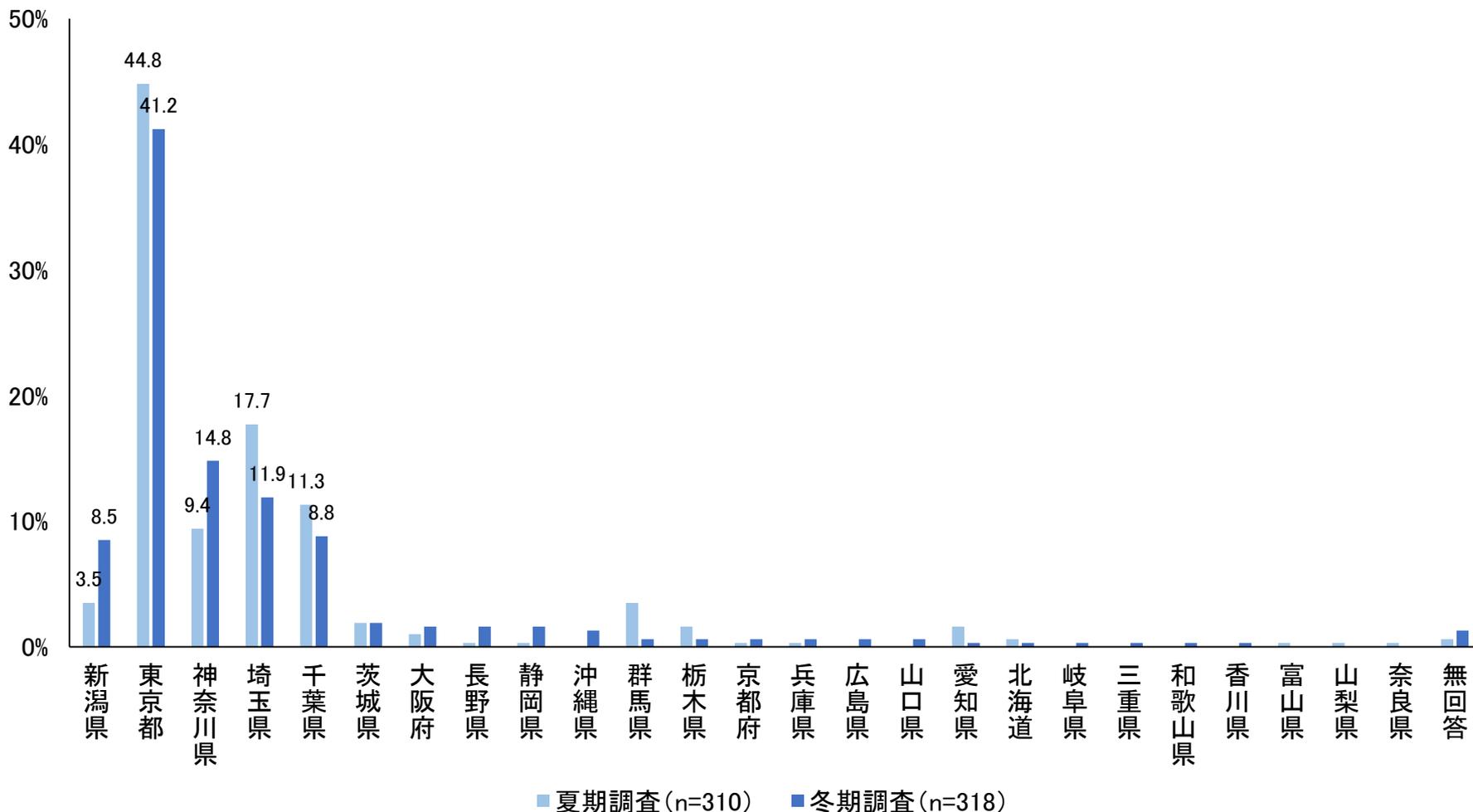
1.2.2 回答者の属性

- 回答者の年代をみると、「50歳代」(24.2%)の割合が2割台半ばで最も高く、以下「60歳代」(16.0%)、「20歳代以下」(15.4%)、「40歳代」(15.1%)、「70歳代以上」(14.5%)、「30歳代」(13.8%)となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「20歳代以下」と「50歳代」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「30歳代」や「40歳代」の割合が低くなっている。



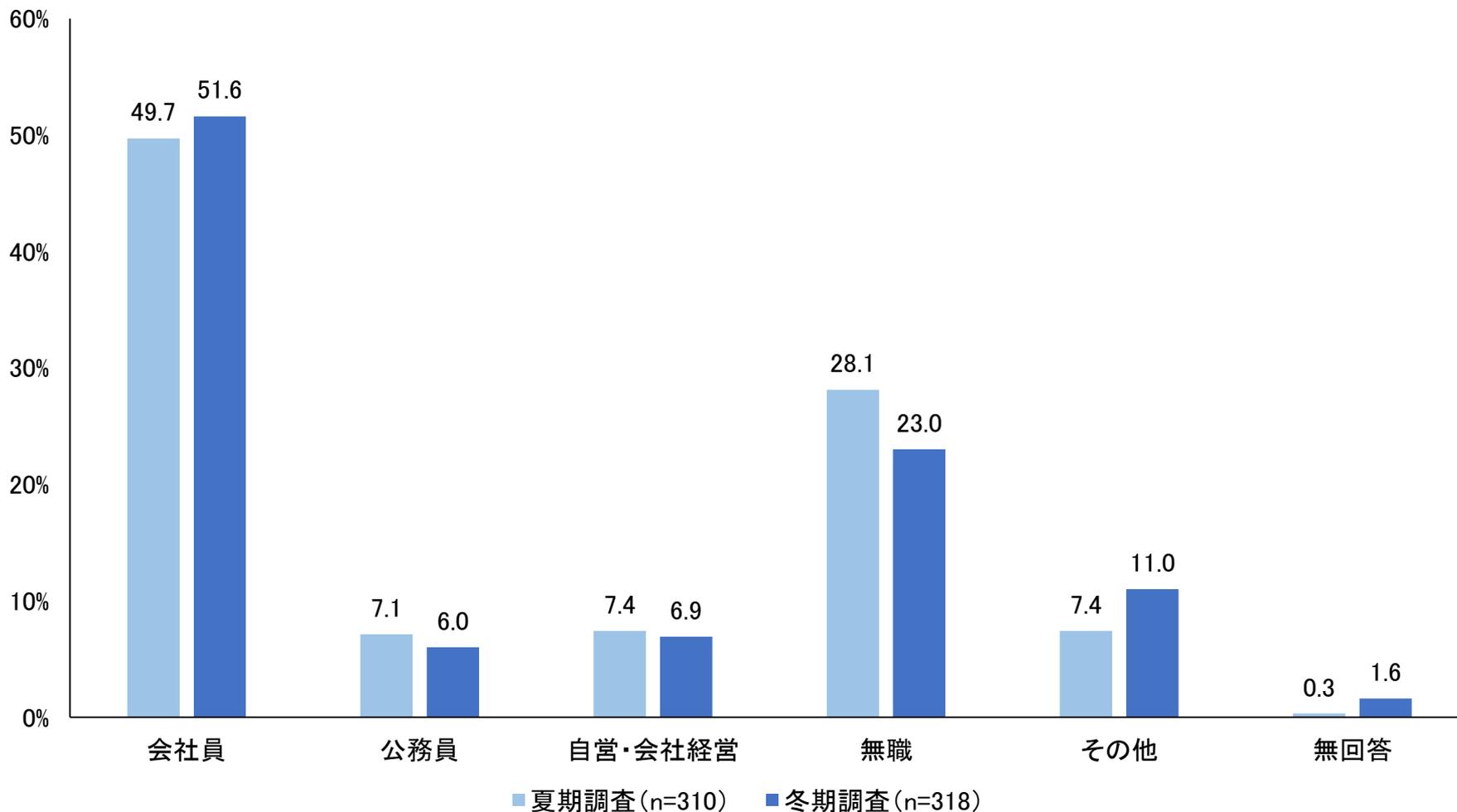
1.2.3 回答者の属性

- 回答者の現住所をみると、「東京都」(41.2%)の割合が4割超で最も高く、以下「神奈川県」(14.8%)、「埼玉県」(11.9%)、「千葉県」(8.8%)、「新潟県」(8.5%)などとなっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では一都三県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)の割合(76.7%)が夏期調査(83.2%)に比べて低くなっている一方で、「新潟県」の割合が高くなっている。



1.2.4 回答者の属性

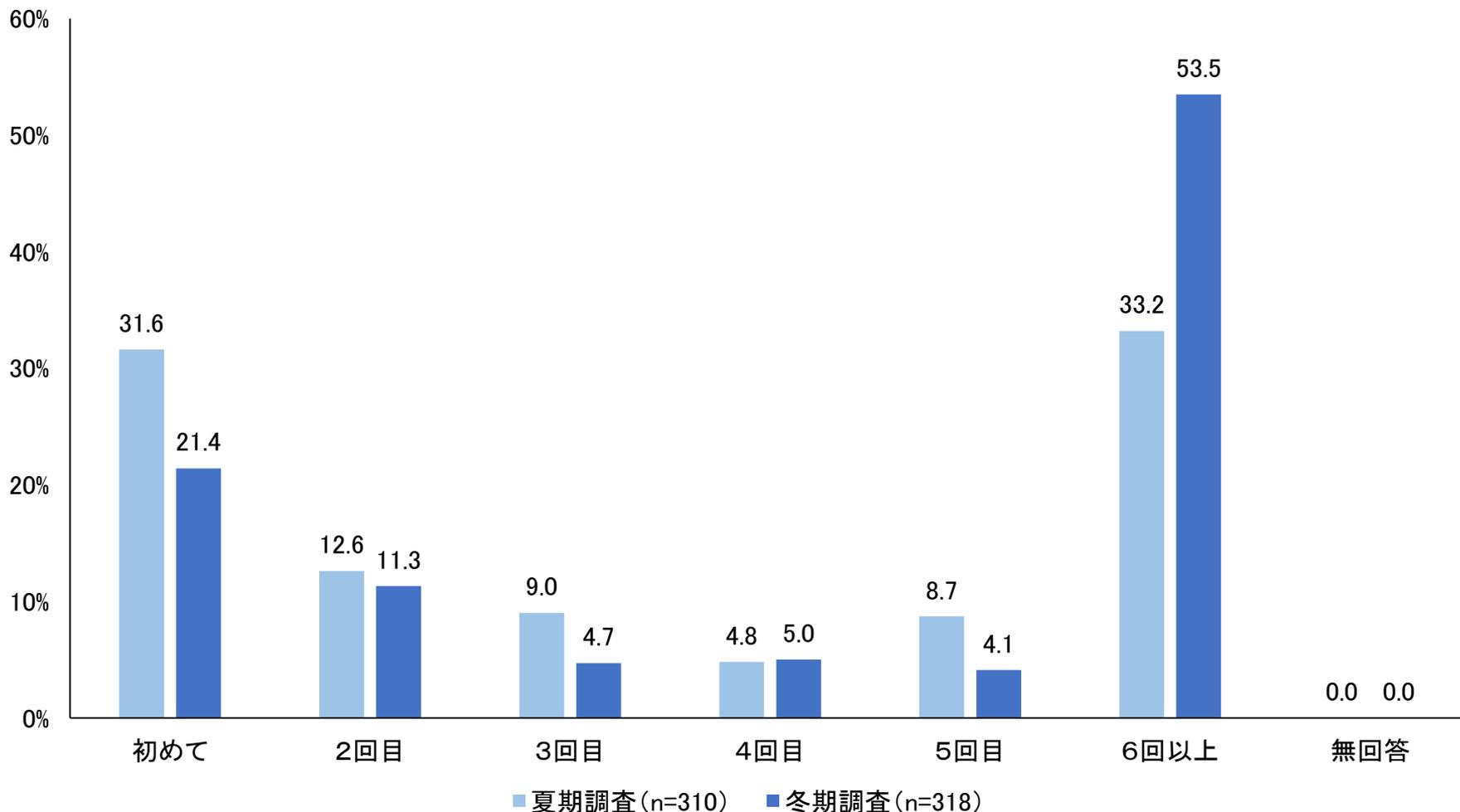
- 回答者の職業をみると、「会社員」(51.6%)の割合が5割超で最も高く、以下「無職」(23.0%)、「その他」(11.0%)、「自営・会社経営」(6.9%)、「公務員」(6.0%)となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「その他」の割合が夏期調査に比べてやや高くなっている一方で、「無職」の割合がやや低くなっている。



2. 調査結果

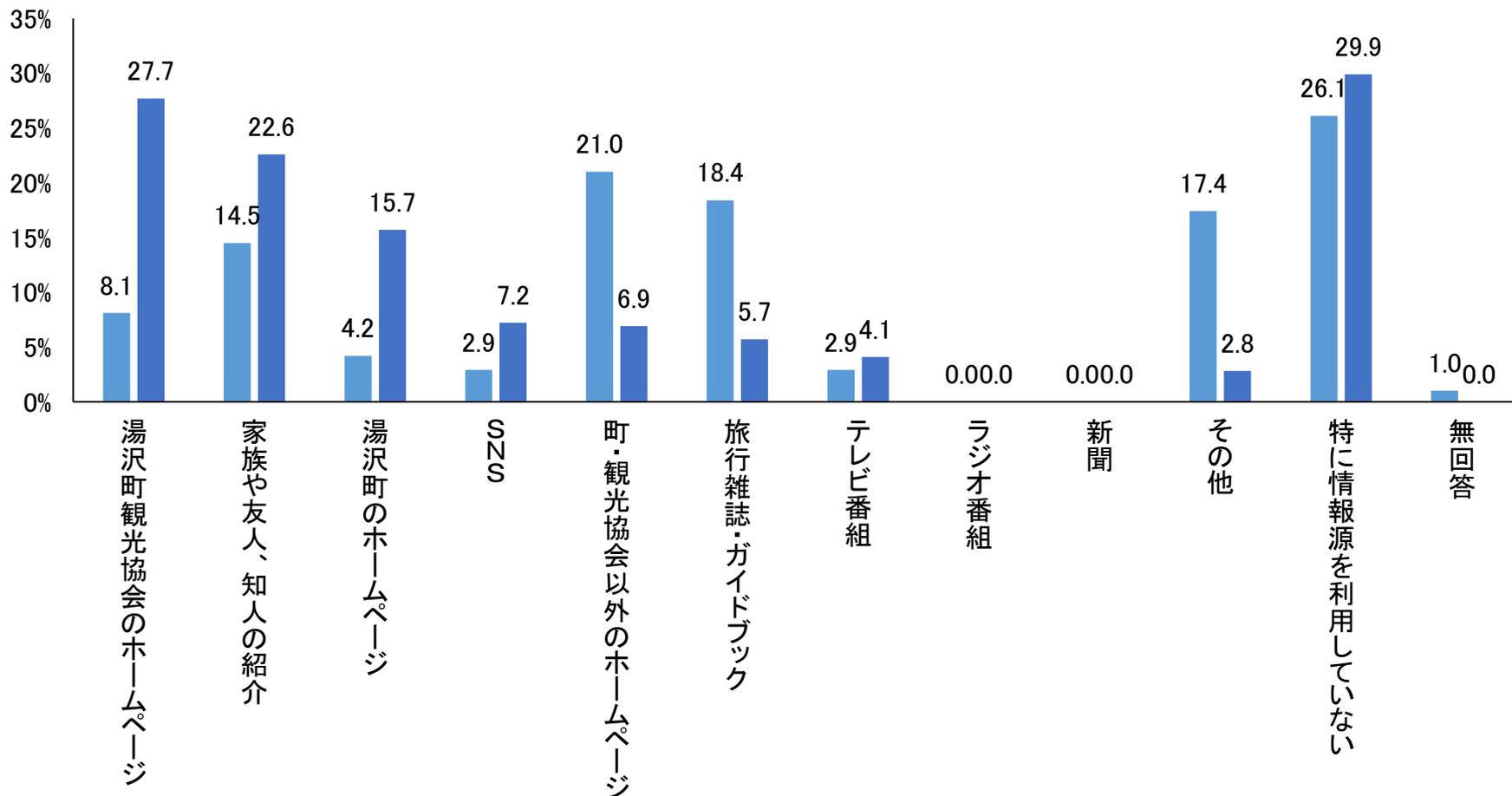
2.1 湯沢町への来訪回数

- 湯沢町への来訪回数を尋ねたところ、「6回以上」(53.5%)の割合が5割超と高くなっている。次いで「初めて」(21.4%)、「2回目」(11.3%)などの順となっている。「2回目」以上のリピーターが8割弱(78.6%)となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「6回以上」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「初めて」の割合が低くなっている。



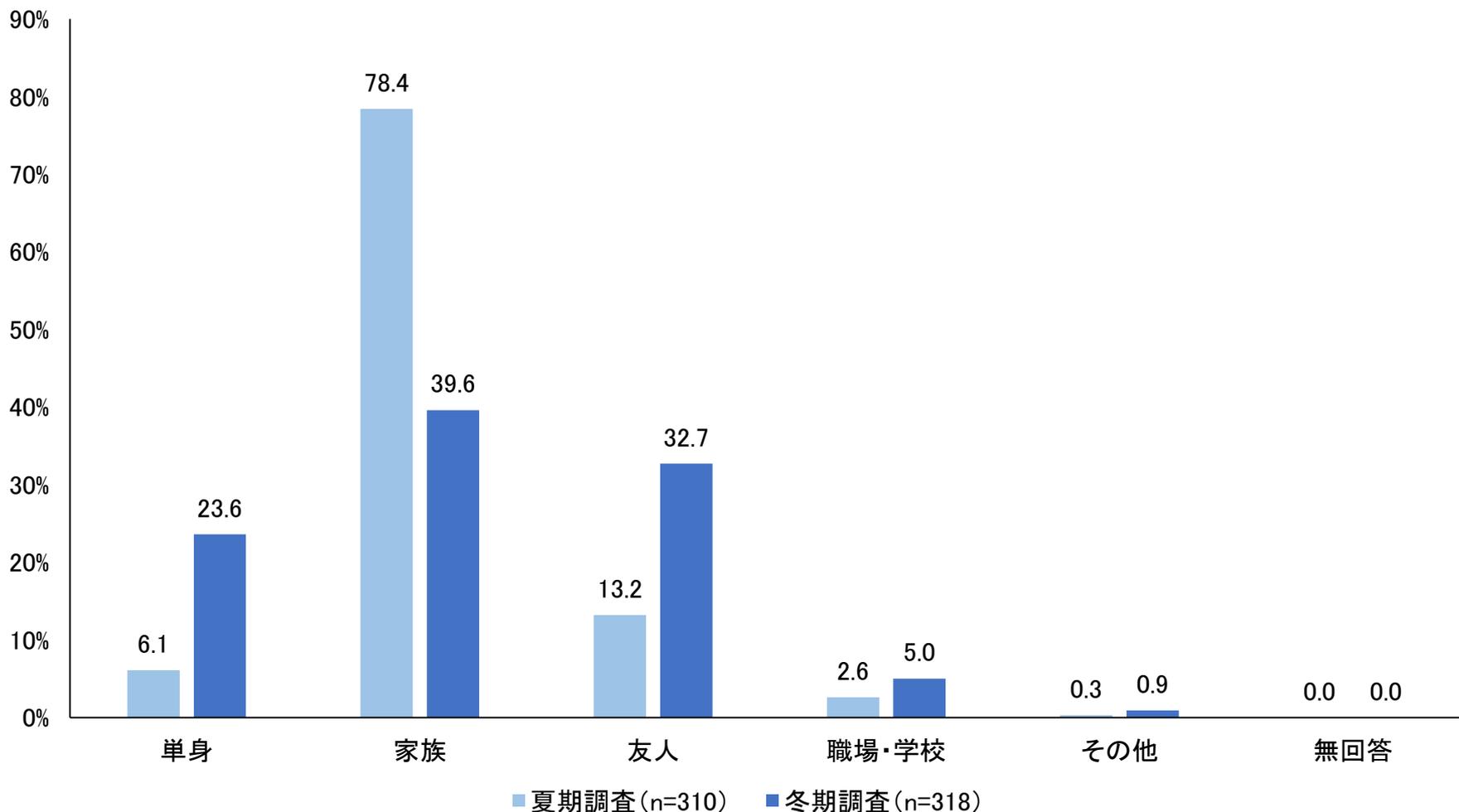
2.2 湯沢町の観光情報の情報源

- 湯沢町の観光情報の情報源を尋ねたところ(複数回答)、「湯沢町観光協会のホームページ」(27.7%)の割合が最も高くなっている。以下「家族や友人、知人の紹介」(22.6%)、「湯沢町のホームページ」(15.7%)などとなっている。
- 一方、「特に情報源を利用していない」(29.9%)とする割合が約3割となっている。
- また、夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「湯沢町観光協会のホームページ」や「家族や友人、知人の紹介」「湯沢町のホームページ」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「町・観光協会以外のホームページ」や「旅行雑誌・ガイドブック」の割合が低くなっている。



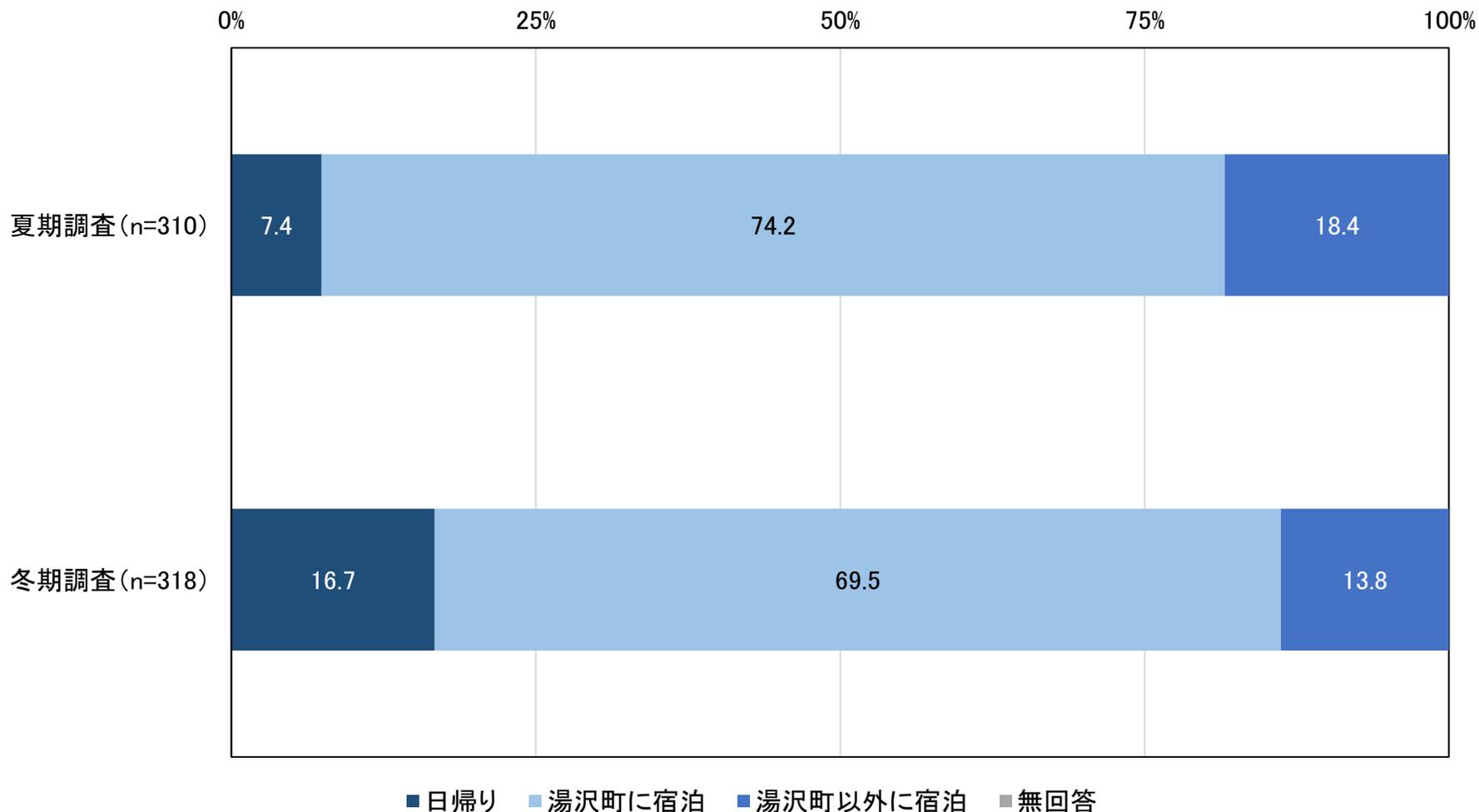
2.3 同行者

- 今回の旅行の同行者を尋ねたところ(複数回答)、「家族」(39.6%)とする割合が約4割で最も高く、以下「友人」(32.7%)、「単身」(23.6%)などとなっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「単身」と「友人」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「家族」の割合が低くなっている。
- また、本人を含む同行者の人数を平均すると4.2人で夏期調査(4.1人)と同程度となっている。



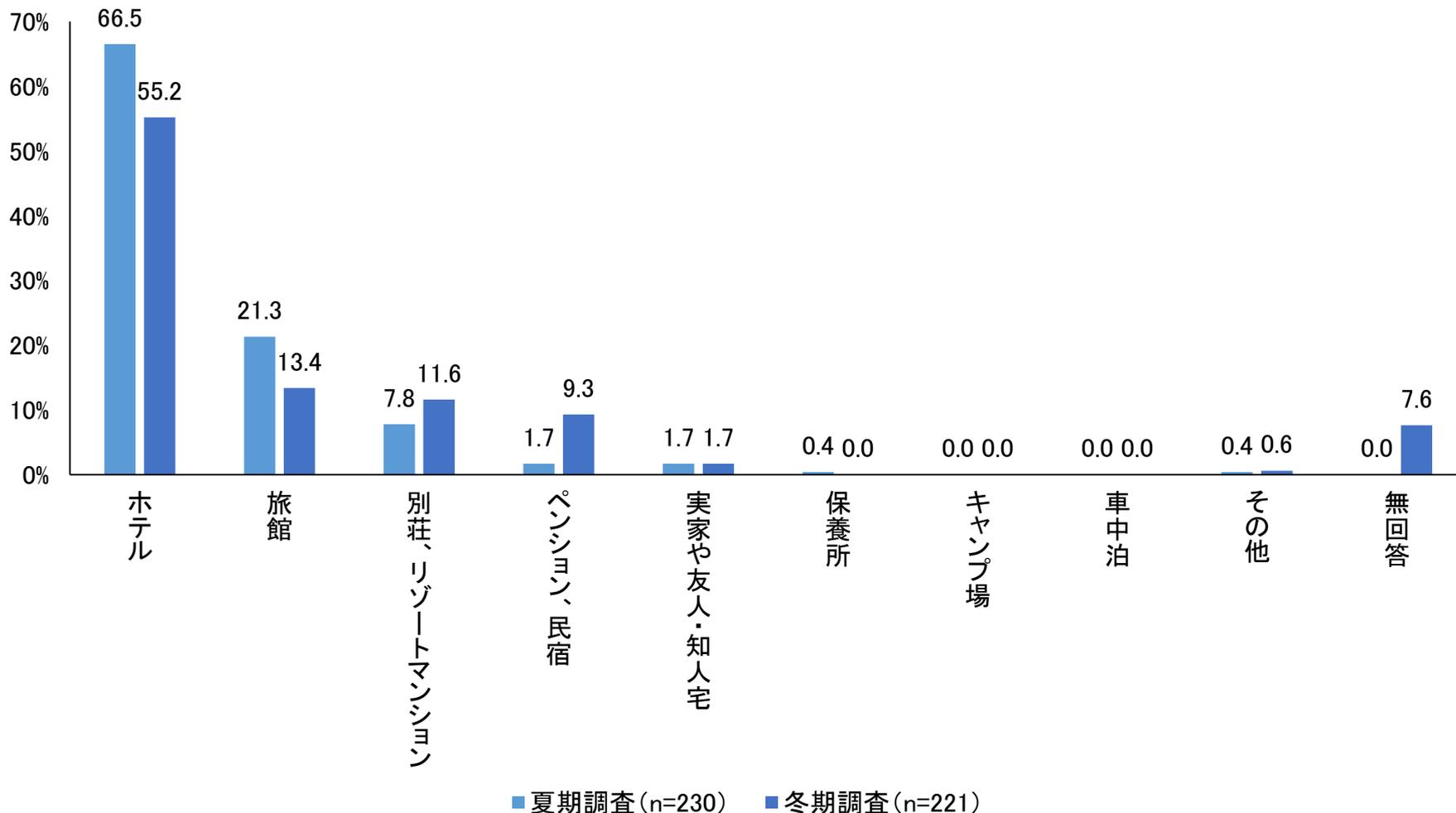
2.4 旅行形態

- 今回の旅行形態(日帰り・宿泊)を尋ねたところ、「日帰り」(16.7%)とする割合は1割台半ばとなる一方、「宿泊」(83.3%・「湯沢町に宿泊」と「湯沢町以外に宿泊」の合計)とする割合が8割超と圧倒的に高くなっている。「宿泊」については「湯沢町に宿泊」(69.5%)とする割合が約7割、「湯沢町以外に宿泊」(13.8%)とする割合が1割超となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「日帰り」の割合が夏期調査に比べて高くなっている。
- また、宿泊数を平均すると、全体での宿泊数は2.20泊、湯沢町での宿泊数は1.74泊となっている。



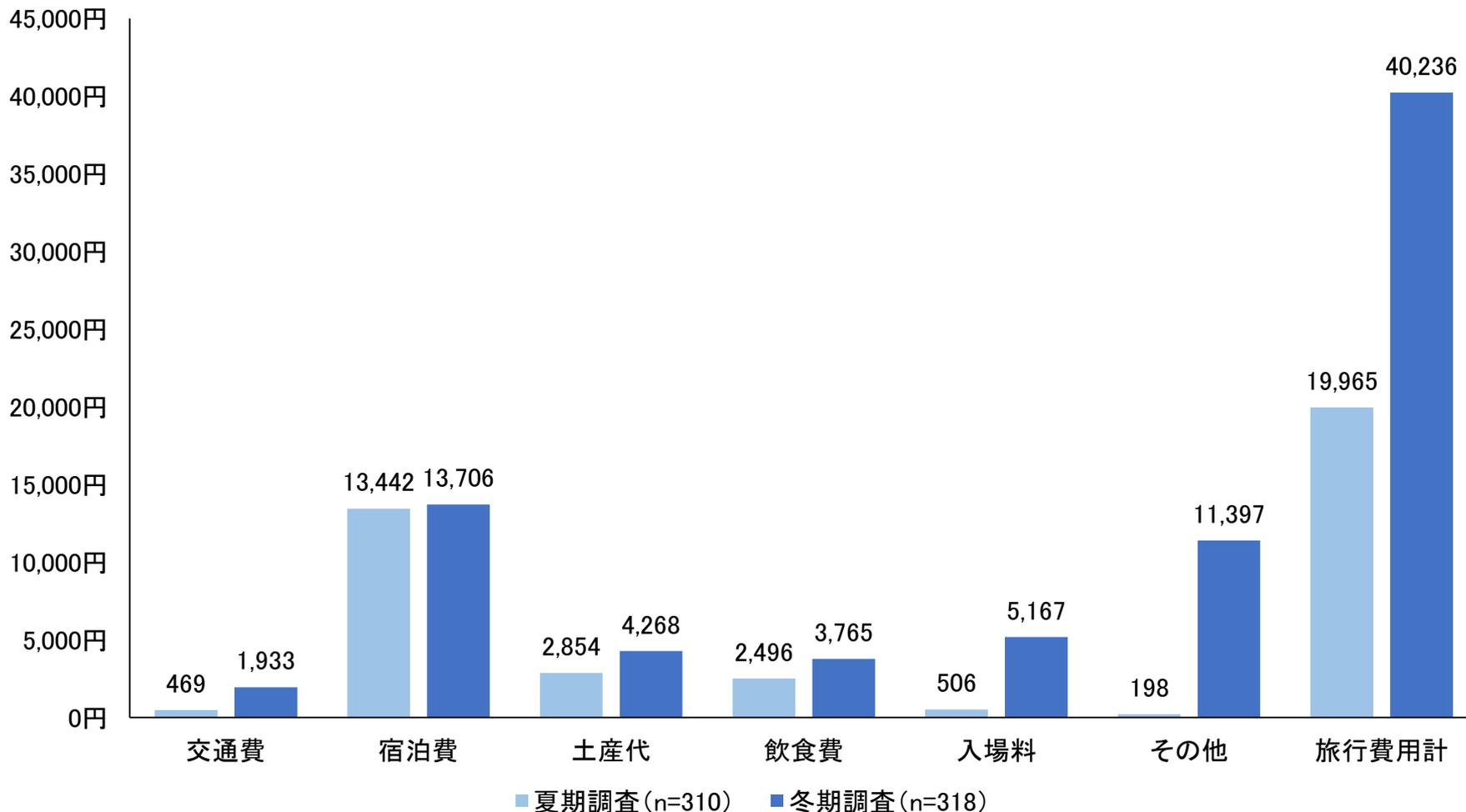
2.5 宿泊施設の種類の種類

- 湯沢町に宿泊した人に宿泊施設の種類の種類を尋ねたところ(複数回答)、「ホテル」(55.2%)の割合が最も高くなっている。以下「旅館」(13.4%)、「別荘、リゾートマンション」(11.6%)、「ペンション、民宿」(9.3%)などとなっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「別荘、リゾートマンション」と「ペンション、民宿」の割合が夏期調査に比べてやや高くなっている。



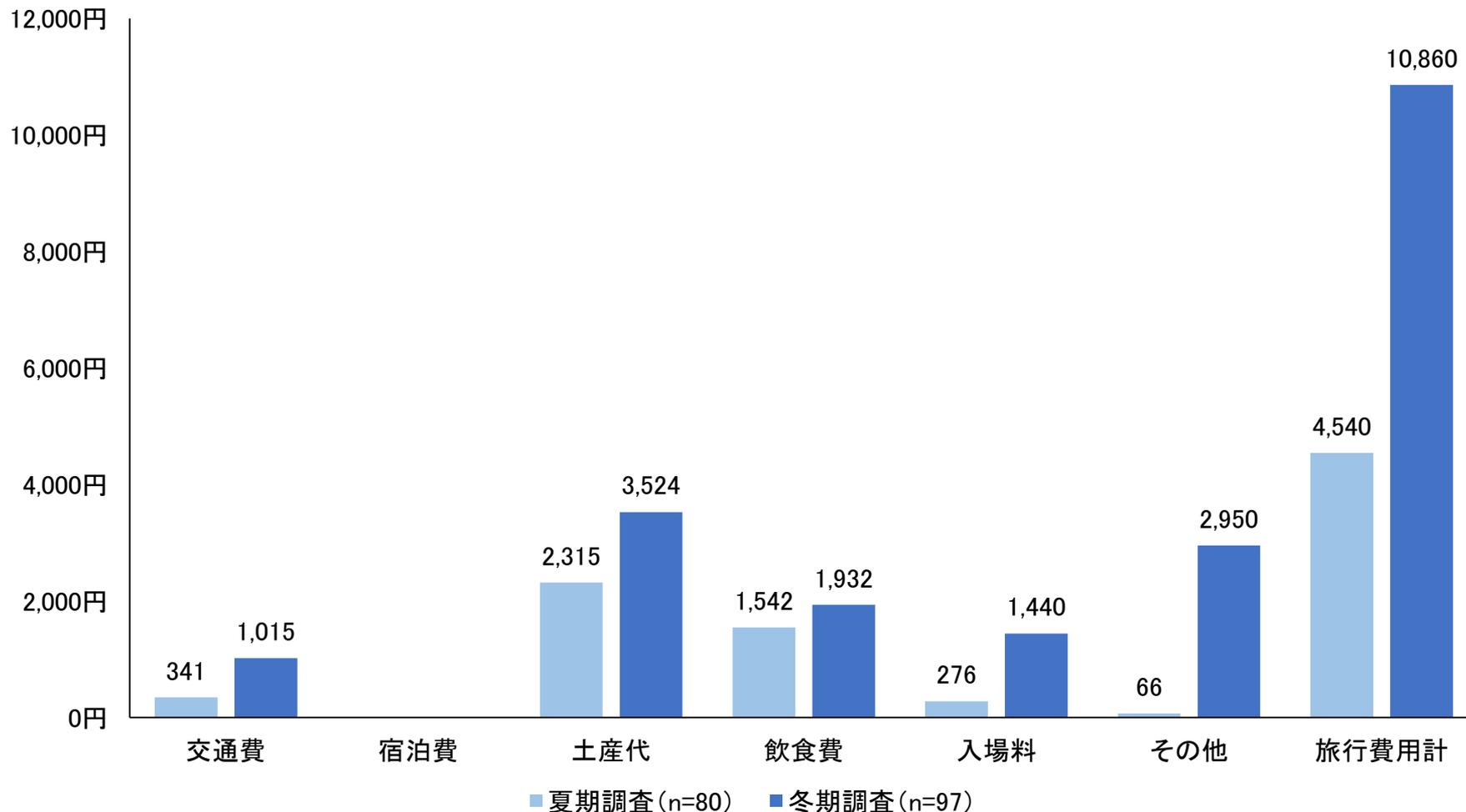
2.6.1 旅行費用 観光客合計

- 今回、湯沢町に來訪するにあたっての旅行費用を尋ねたところ、観光客合計(日帰り客と宿泊客の合計)では40,236円となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「入場料」と「その他」の金額が夏期調査に比べてそれぞれ高くなっている。旅行費用計では、冬期調査が40,236円となり、夏期調査(19,965円)に比べて20,271円上回っている。
- なお、冬期調査の「入場料」と「その他」はスキー場でのリフト券やゴンドラ料金等が該当するとみられる。



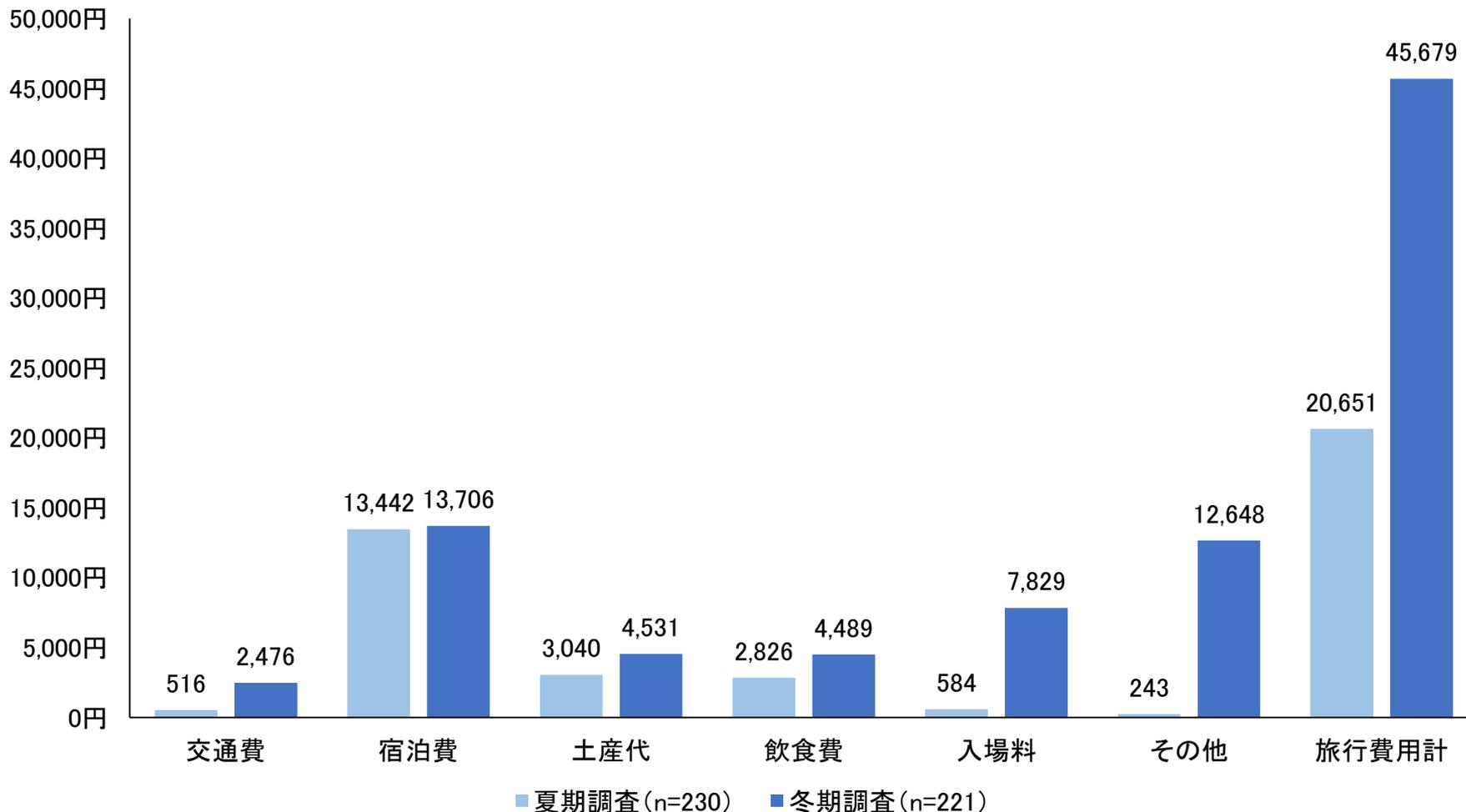
2.6.2 旅行費用 日帰り客

- 日帰り客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は10,860円となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「土産代」と「入場料」「その他」の金額が夏期調査に比べてそれぞれ高くなっている。旅行費用計では、冬期調査が10,860円となり、夏期調査(4,540円)に比べて6,320円上回っている。



2.6.3 旅行費用 宿泊客

- 宿泊客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は45,679円となっている。
- 夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「土産代」と「飲食費」「入場料」「その他」の金額が夏期調査に比べてそれぞれ高くなっている。旅行費用計では、冬期調査が45,679円となり、夏期調査(20,651円)に比べて25,028円上回っている。



2.6.4 旅行費用(冬期調査)の一覧表

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	旅行費用計	町外交通費
合計(n=318)	1,933	13,706	4,268	3,765	5,167	11,397	40,236	16,430
日帰り客(n=97)	1,015	-	3,524	1,932	1,440	2,950	10,860	15,749
宿泊客(n=221)	2,476	13,706	4,531	4,489	7,829	12,648	45,679	16,718
男性(n=120)	1,873	13,133	4,161	4,884	6,700	15,167	45,918	17,025
女性(n=91)	4,083	15,080	5,153	3,943	9,333	7,938	45,530	16,379
20歳代以下(n=37)	518	11,600	3,383	3,704	2,000	3,660	24,865	13,581
30歳代(n=28)	7,500	15,344	2,977	3,326	-	4,886	34,032	13,441
40歳代(n=35)	6,850	15,800	5,933	4,018	9,000	3,600	45,201	15,826
50歳代(n=54)	2,140	12,594	4,345	4,032	8,950	4,200	36,260	18,567
60歳代(n=32)	1,750	12,918	5,825	7,452	8,000	62,500	98,445	21,939
70歳代以上(n=33)	1,200	14,450	4,804	5,159	-	2,700	28,313	16,316
初めて(n=50)	3,634	15,325	3,893	2,543	8,400	4,150	37,945	15,050
2回目～5回目(n=63)	3,680	16,161	4,763	4,981	5,500	4,117	39,202	20,396
6回以上(n=108)	1,492	11,761	4,714	5,085	9,000	21,815	53,867	15,733

※単価の計算にあたり、「湯沢町以外に宿泊」と回答した人は「日帰り客」に含めた

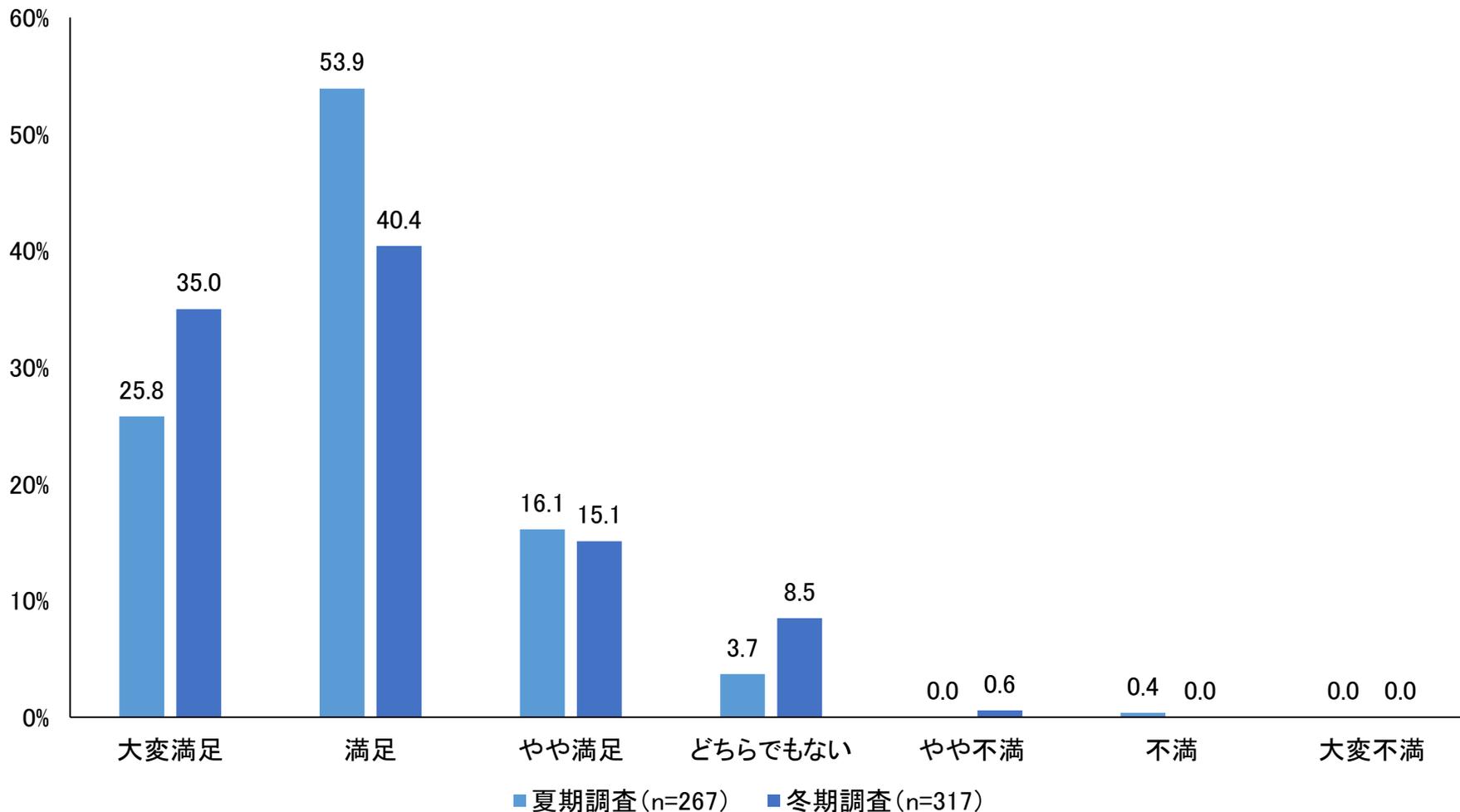
2.6.5 旅行費用(夏期調査)の一覧表

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	旅行費用計	町外交通費
合計(n=310)	469	13,442	2,854	2,496	506	198	19,965	10,302
日帰り客(n=80)	341	-	2,315	1,542	276	66	4,540	5,887
宿泊客(n=230)	516	13,442	3,040	2,826	584	243	20,651	11,334
男性(n=111)	809	14,783	2,616	2,853	566	272	21,898	10,663
女性(n=119)	250	12,047	3,431	2,801	601	218	19,348	12,183
20歳代以下(n=24)	1,667	12,040	3,225	4,872	463	1,043	23,309	7,071
30歳代(n=45)	783	11,125	2,436	2,329	783	30	17,485	9,845
40歳代(n=71)	291	11,283	2,958	2,463	573	51	17,618	10,867
50歳代(n=25)	101	14,688	4,039	3,238	341	1,012	23,419	23,260
60歳代(n=31)	361	13,612	2,308	2,998	672	0	19,951	8,533
70歳代以上(n=34)	282	21,232	3,809	2,328	524	0	28,175	8,725
初めて(n=78)	171	13,119	2,530	1,969	497	230	18,516	14,042
2回目～5回目(n=84)	664	16,288	3,149	2,486	574	301	23,462	11,130
6回以上(n=68)	728	10,492	3,495	4,249	698	187	19,850	8,522

※単価の計算にあたり、「湯沢町以外に宿泊」と回答した人は「日帰り客」に含めた

2.7.1 湯沢町に来訪してみたの感想

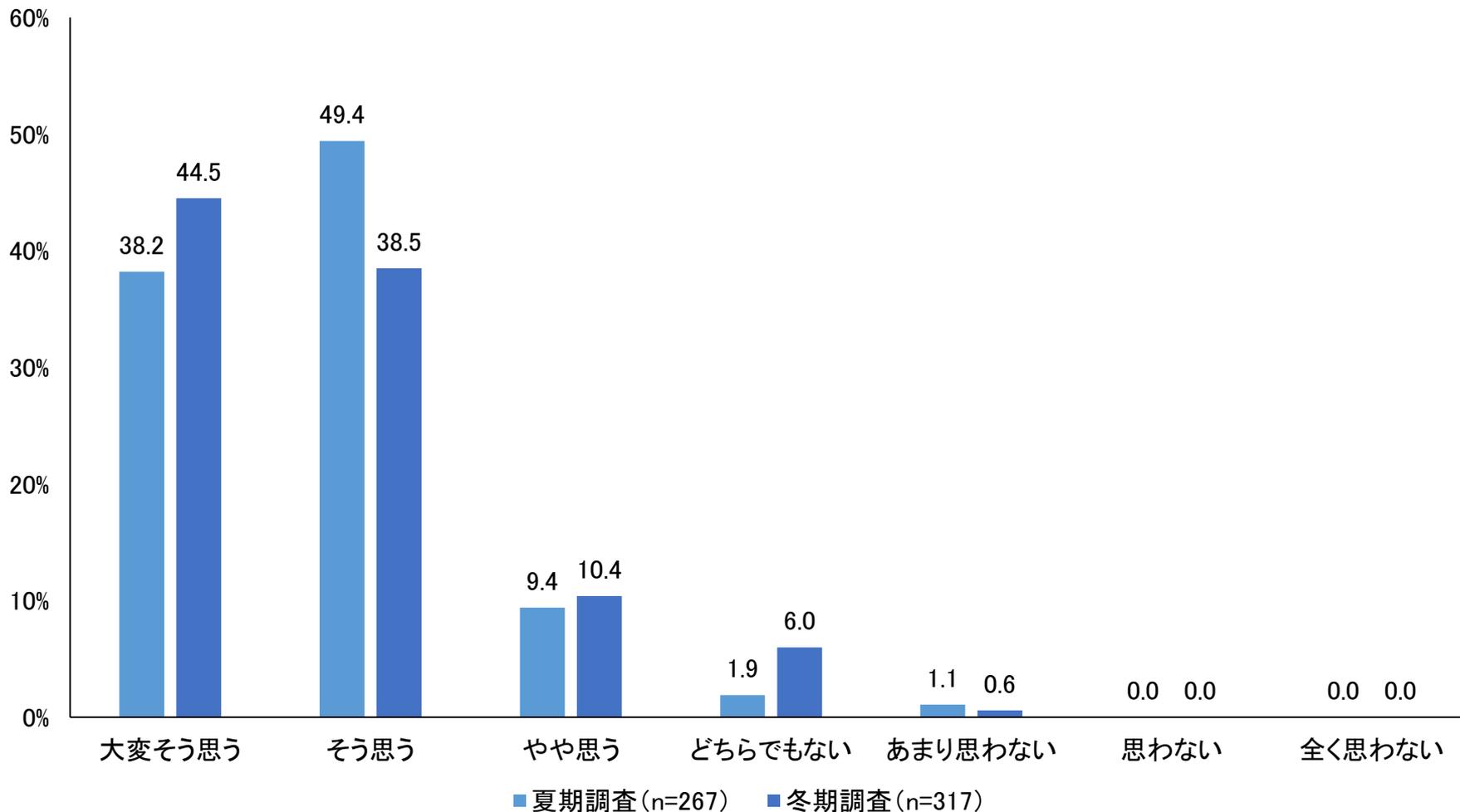
- 湯沢町に来訪してみたの感想(満足度)を尋ねたところ、「大変満足」(35.0%)の割合が3割台半ば、「満足」(40.4%)の割合が約4割、「やや満足」(15.1%)の割合が1割台半ばとなっており、3つを合わせた『満足派』の割合は約9割(90.5%)となっている。
- この結果を夏期調査と比較すると、冬期調査(90.5%)は夏期調査(95.8%)から5.3ポイント低下している。



※無回答を除く

2.7.2 湯沢町への再来訪の意向

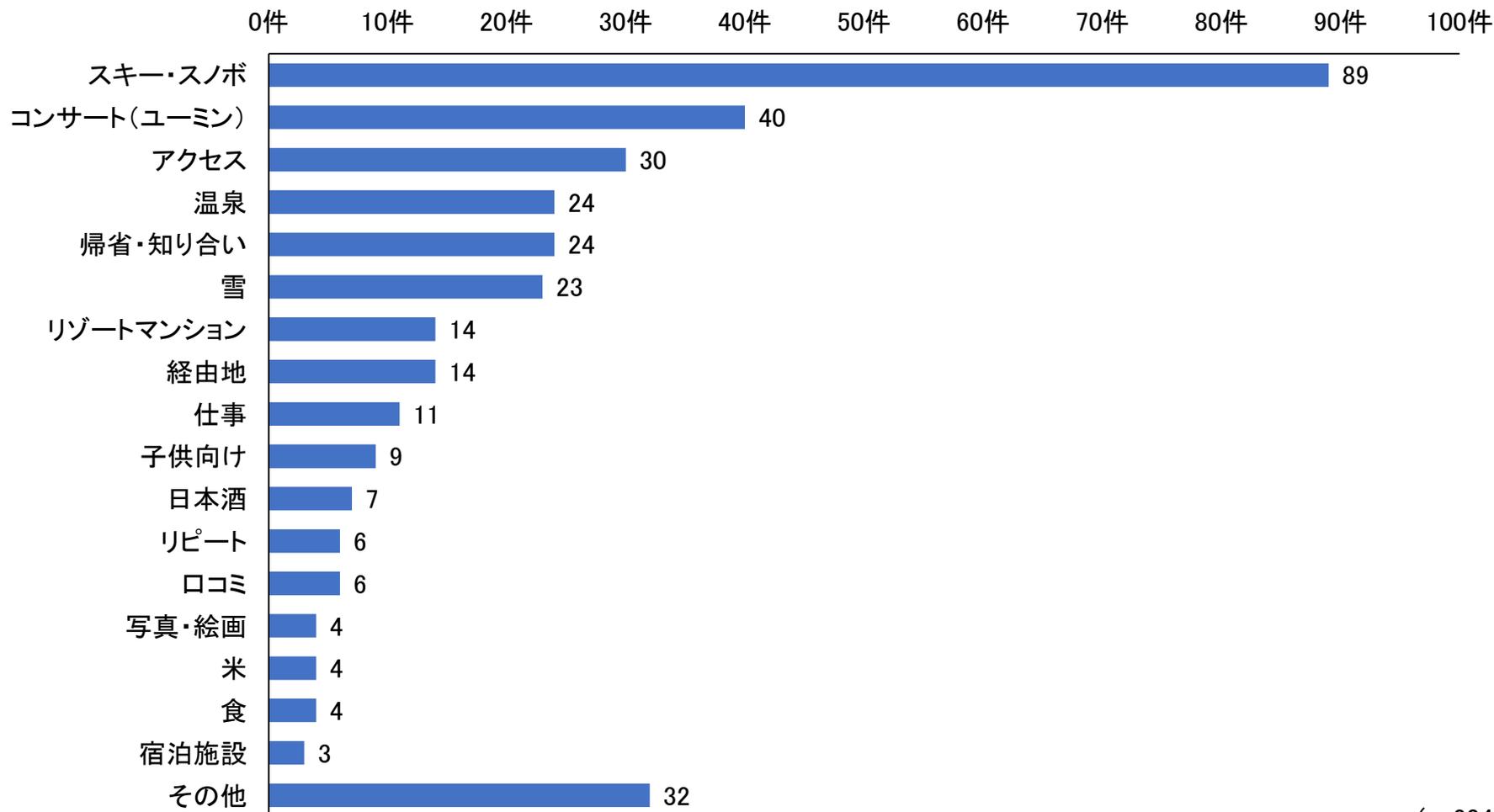
- 湯沢町への再来訪の意向を尋ねたところ、「大変そう思う」(44.5%)の割合が4割台半ば、「そう思う」(38.5%)の割合が4割弱、「やや思う」(10.4%)の割合が約1割となっており、3つを合わせた『再来訪意向あり』は9割超(93.4%)となっている。
- この結果を夏期調査と比較すると、冬期調査(93.4%)は夏期調査(97.0%)から3.6ポイント低下している。



※無回答を除く

2.8 湯沢町を選んだ決め手

- 今回の来訪先を湯沢町に選んだ決め手を自由回答形式で尋ねたところ、304人から様々な回答があった。そのうち、参考までに頻出するキーワードをもとに集計してみると、「スキー・スノボ」(89件)を含む回答が最も多く、以下「コンサート(ユーミン)」(40件)、「アクセス」(30件)、「温泉」と「帰省・知り合い」(各24件)、「雪」(23件)などが続いている。



(n=304)

2.9 調査結果のまとめ

【回答者の属性】

- 回答者の性別は「男性」(55.0%)が5割台半ば、「女性」(39.4%)が約4割となっている。
- 回答者の年代は「50歳代」(24.2%)の割合が2割台半ばで最も高く、以下「60歳代」(16.0%)、「20歳代以下」(15.4%)、「40歳代」(15.1%)、「70歳代以上」(14.5%)、「30歳代」(13.8%)となっている。夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「20歳代以下」と「50歳代」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「30歳代」や「40歳代」の割合が低くなっている。
- 回答者の現住所は「東京都」(41.2%)の割合が4割超で最も高く、以下「神奈川県」(14.8%)、「埼玉県」(11.9%)、「千葉県」(8.8%)、「新潟県」(8.5%)などとなっている。

【調査結果】

- 湯沢町への来訪回数を尋ねたところ、「6回以上」(53.5%)の割合が5割超と高くなっている。次いで「初めて」(21.4%)、「2回目」(11.3%)などの順となっている。「2回目」以上のリピーターが8割弱(78.6%)となっている。夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「6回以上」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「初めて」の割合が低くなっている。
- 湯沢町の観光情報の情報源を尋ねたところ(複数回答)、「湯沢町観光協会のホームページ」(27.7%)の割合が最も高くなっている。以下「家族や友人、知人の紹介」(22.6%)、「湯沢町のホームページ」(15.7%)などとなっている。夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「湯沢町観光協会のホームページ」や「家族や友人、知人の紹介」「湯沢町のホームページ」の割合が夏期調査に比べて高くなっている一方で、「町・観光協会以外のホームページ」や「旅行雑誌・ガイドブック」の割合が低くなっている。
- 今回の旅行形態(日帰り・宿泊)を尋ねたところ、「日帰り」(16.7%)とする割合は1割台半ばとなる一方、「宿泊」(83.3%)とする割合が8割超と圧倒的に高くなっている。「宿泊」の内訳をみると、「湯沢町に宿泊」(69.5%)とする割合が約7割、「湯沢町以外に宿泊」(13.8%)とする割合が1割超となっている。
- 湯沢町に宿泊した人に宿泊施設の種類を尋ねたところ(複数回答)、「ホテル」(55.2%)の割合が最も高くなっている。以下「旅館」(13.4%)、「別荘、リゾートマンション」(11.6%)、「ペンション、民宿」(9.3%)などとなっている。夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「別荘、リゾートマンション」と「ペンション、民宿」の割合が夏期調査に比べてやや高くなっている。
- 日帰り客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は10,860円となっている。夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「土産代」と「入場料」「その他」の金額が夏期調査に比べてそれぞれ高くなっている。旅行費用計では、冬期調査が10,860円となり、夏期調査(4,540円)に比べて6,320円上回っている。
- 宿泊客の旅行費用を尋ねたところ、旅行費用は45,679円となっている。夏期調査と冬期調査の結果を比較すると、冬期調査では「土産代」と「飲食費」「入場料」「その他」の金額が夏期調査に比べてそれぞれ高くなっている。旅行費用計では、冬期調査が45,679円となり、夏期調査(20,651円)に比べて25,028円上回っている。
- 今回の来訪先を湯沢町に選んだ決め手を自由回答形式で尋ねたところ、「スキー・スノボ」(89件)を含む回答が最も多く、以下「コンサート(ユーミン)」(40件)、「アクセス」(30件)、「温泉」と「帰省・知り合い」(各24件)、「雪」(23件)などが続いている。

3. 資料

3.1 調査票

湯沢町 ご来訪者向けアンケート調査

この度は、湯沢町にお越し下さりありがとうございました。今後の湯沢町の観光振興の参考にさせていただきますたく、アンケート調査にご協力下さいますようお願い申し上げます。

湯沢町

問1 あなたは、湯沢町への来訪は今回で何回目ですか？（○は1つだけ）

1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5回目	6. 6回以上 (回)
--------	--------	--------	--------	--------	-----------------

問2 湯沢町の観光情報について、どのような情報源をお使いになりましたか？（○はいくつでも）

1. 湯沢町のホームページ	2. 湯沢町観光協会のホームページ	3. 1・2以外のホームページ (具体的に)
4. SNS	5. テレビ番組	6. ラジオ番組
7. 新聞	8. 旅行雑誌・ガイドブック	9. 家族や友人、知人の紹介
10. 特に情報源を利用していない	11. その他 ()	

問3 今回、湯沢町へは、あなたを含めどなたと何人でお越しになりましたか？

同行者 人数(あなたを含む)	1. 単身	2. 家族	3. 友人	4. 職場・学校	5. その他
	人				

問4 今回の湯沢町へのご旅行は、日帰りですか、それとも宿泊ですか？（○は1つだけ）

1. 日帰り 一回6へ	2. 宿泊 → 宿泊数 泊 → その内湯沢町内宿泊数 泊
-------------	------------------------------

問5 湯沢町内に宿泊された方にお尋ねします。宿泊した施設はどちらですか？（○はいくつでも）

1. ホテル	2. 旅館	3. 実家や友人・知人宅
4. ペンション、民宿	5. 保養所	6. キャンプ場
7. 車中泊	8. 別荘、リゾートマンション	9. その他 ()

問6 今回、湯沢町内でお使いになられたお一人あたりの費用はどのくらいですか？

旅行費用 人分 (一人分が分からない場合は、人数と合計を記入願います)

	町内分	町外分
①交通費	円	円
②宿泊費	円	
③土産代	円	
④飲食費	円	
⑤入場料	円	
⑥その他	円	
※バック料金		円
		↑県内分のみ または □県外分含む

問7 今回、湯沢町にお越しになってのご感想や、再来訪のご意向(また来たいか、来たくないか)はいかがですか？最も近いものをそれぞれ1つずつお選び下さい。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
満足度	7	6	5	4	3	2	1
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
再来訪意向	7	6	5	4	3	2	1

問8 今回の来訪先を湯沢町にお選びになった『決め手』は何ですか？自由にご記入下さい。

.....

問9 最後に、あなたのことについてお聞かせ下さい。(各項目で○は1つずつ)

①性別	1. 男性	2. 女性	②年代	1. 20歳以下	2. 30歳代	3. 40歳代	4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳以上
③現住所	都・道・府・県			④職業	1. 会社員	2. 公務員	3. 館・塾生	4. 無職	5. その他

ご協力いただき誠にありがとうございました。

令和元年度
湯沢町観光客消費支出額調査
【冬 期 調 査】

令和2年3月
湯沢町 観光商工課