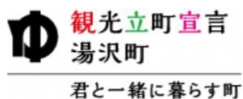


報道関係者各位

プレスリリース（ふるさと納税関連）



2024年1月12日

新潟県湯沢町

株式会社トラストバンク

株式会社スマッシュ

## 新潟県湯沢町、スマッシュとふるさとチョイス、 湯沢町のふるさと納税のお礼の品として FUJI ROCK FESTIVAL'24 のチケットを掲載

新潟県湯沢町（町長：田村 正幸）と国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川村 憲一、以下「トラストバンク」）、株式会社スマッシュ（本社：東京都港区、取締役社長：佐瀨 敏博、以下「スマッシュ」）は、2024年の新潟県湯沢町のふるさと納税のお礼の品として、新潟県苗場スキーリゾートにて開催されるFUJI ROCK FESTIVAL'24（以下「フジロック」）のチケットをふるさとチョイス限定で掲載します。



フジロックは、湯沢町・苗場で開催されるようになってから、2024年で25回目を迎える日本を代表する音楽フェスです。2011年には、新潟県や湯沢町、スマッシュの3者で「フジロックの森プロジェクト」を立ち上げ、森林資源の循環利用を推進するため、地元の間伐材を活用した紙製品「フジロックペーパー」などを製造し、売上の一部を間伐材の搬出経費に還元するなど、開催地である新潟県、湯沢町、苗場とともに発展してきました。フジロックのチケットや関連の品をお礼の品としてご提供し、湯沢町にお寄せいただいた寄付は、フジロックや「フジロックの森プロジェクト」を始めとした同町の観光や森林環境整備、災害に強いまちづくりなどに活用し、町の発展に繋げていきます。昨年の2023年にふるさと納税のお礼の品としては初めてフジロックのチケットをふるさとチョイス上で掲載しました。その結果、予想を上回るお申し込みや大きな反響があり、湯沢町の魅力をより多くの方に発信で

き、交流人口の増加につながりました。昨年の反響を受け、今年も当日のチケット（1日券～3日通し券）や駐車券などがセットになったお礼の品を取り扱い、ふるさと納税限定として会場内で使えるお食事券や宿泊セットなども予定しています。

引き続き、湯沢町、スマッシュ、トラストバンクの3者は、フジロックのお礼の品を通じて、より多くの方に湯沢町の魅力を発信し、同町のファンになっていただくことで、地域の関係・交流人口の増加を目指していきます。

### **湯沢町長 田村 正幸 のコメント**

「この度の、令和6年能登半島地震により被災された方々に対し、心よりお見舞い申し上げます。昨年はフジロックの返礼品を通じて、非常に多くのふるさと納税をいただきました。改めて、寄付をいただいたり、お気持ちをお寄せくださったりした皆様には御礼申し上げます。湯沢町は現在“観光立町宣言、湯沢町「君と一緒に暮らす町」”というスローガンを掲げており、中でも特に、少子高齢化、人口減少の課題解決に力を入れています。集まった寄付はこういった持続可能な町づくりや、フジロックや「フジロックの森プロジェクト」を始めとした湯沢町の観光や森林環境整備などに活用させていただきます。また、“観光立町”ということで、皆様をお迎えする環境整備、災害に強いまちづくりにも力をいれ、より多くの方にお越しいただける魅力溢れる町にしていきたいと思っております。今年もふるさと納税を通じて湯沢町の応援をよろしくお願いいたします。」

### □■ お礼の品の概要 ■□

- ◆ お礼の品：FUJI ROCK FESTIVAL'24 のチケット
- ◆ 自治体：新潟県湯沢町
- ◆ 詳細 URL：<https://www.furusato-tax.jp/feature/a/frf24>

※チケット種別などの詳細は上記 URL をご確認ください。

### **新潟県湯沢町**（<https://www.town.yuzawa.lg.jp/index.html>）

ウィンターリゾートのまち湯沢町は新潟県の南端に位置し、日本百名山の谷川岳や苗場山などに囲まれた自然豊かな山あいの町です。冬には3m近い雪に覆われる豪雪地帯で、川端康成の小説「雪国」の舞台となりました。「雪国」の冒頭に描かれる雪の情景は、湯沢町原風景と重なります。古くから旧三国街道の宿場町であった湯沢町は、近代に入りスキーと温泉の町として栄え、特に、上越新幹線や関越自動車道が開通して以降、大きな発展を遂げました。町内にはスキー場が11カ所、各所に温泉が湧き、共同浴場が5カ所あります。冬のイメージが強い湯沢町ですが、春には紅山桜や新緑が山々を彩り、夏には世界一クリーンなロックフェスで名高いフジロック（苗場スキー場）で盛り上がり、秋には目にも鮮やかな紅葉が周囲を包む、四季折々様々な魅力にあふれる町です。

### **株式会社スマッシュ**（<https://smash-jpn.com/>）

世界各国から数多くのアーティストを招聘し、コンサートの企画・制作や、音楽フェスティバルを手掛けている。代表的なイベントにフジロック、朝霧 JAM など。フジロックは日本最大級の野外フェスのひとつとし

て数えられ、国内外から数多くのアーティストとそれを楽しむ音楽ファンを集める。テーマに「自然と音楽の共生」を据え、会場から出たごみのリサイクルやクリーンエネルギーへの転換、来場者と一緒に森の保全活動を行う「フジロックの森プロジェクト」など環境取り組みも実施。

**株式会社トラストバンク**（<https://www.trustbank.co.jp/>）

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012年4月に創業し、同年9月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国約95%となる1700自治体超（23年11月）、お礼の品数は55万点超（23年9月）の国内最大級のふるさと納税サイトに成長。18年11月東証プライム市場の株式会社チェンジ（現株式会社チェンジホールディングス）とグループ化し、パブリテック事業に参入。19年9月自治体向けビジネスチャット「LoGoチャット」、20年3月ノーコード電子申請ツール「LoGoフォーム」をリリース。23年10月には地域のめいぶつを販売するECサイト「めいぶつチョイス」を開始。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、再生可能エネルギーの地産地消を進めるエネルギー事業も展開。※お申し込み可能自治体数 No.1、お礼の品掲載数 No.1（2023年9月時点、JMRO調べ）

**< 本件に関するお問い合わせ >**

新潟県湯沢町 企画観光課：平賀・堀之内

Tel: 025-784-4850 E-mail: [kikaku@town.yuzawa.lg.jp](mailto:kikaku@town.yuzawa.lg.jp)

株式会社スマッシュ 広報担当：半田

Tel: 03-3444-6006 E-mail: [info@smash-jpn.com](mailto:info@smash-jpn.com)

株式会社トラストバンク 広報担当：大橋、花堂

Tel: 050-1780-2055 E-mail: [mc@trustbank.co.jp](mailto:mc@trustbank.co.jp)