

6. 成果指標(KPI)

現行

●成果指標(Key Performance Indicator)の考

- ✓ 目標像と基本方針に基づき、成果指標（KPI）を以下の通り設定しています。一部、現状値を把握できていない項目もありますが、これらは新規に調査を実施する他、既存の調査に項目を追加して把握します（観光統計のあり方は、戦略8-2で見直し）。特に、来訪者向け調査に加え、観光事業者向けの意識調査や観光に対する住民意識調査等の実施も検討します。
- ✓ 来訪者を意識したものとしては、今後は入込客数とのバランスを意識した上で、より消費額を重視する必要があること、湯沢町での滞在経験が知人や家族に紹介したいと思えるかどうかをはかる紹介意向が必要になるため、KPIに設定しています。また、事業者向けとしては、観光業でしっかりと生計が立てられる職業にすること、観光業のやりがいや満足度を高めるため、観光産業の総生産、次世代への仕事の承継希望をKPIに設定します。住民向けとしては、若者の定住意向と観光客におもてなしの心で接しているかどうか、さらに自然環境の保全に対する意識をKPIに設定します。これら全体の評価や湯沢町としての魅力の高まりを把握する項目として地価をKPIに設定します。

**“あたたかい”雪と人が出迎える。
世代を超えて記憶に残るまち・湯沢**

基本方針1:湯沢町の四季の魅力を最大限に楽しめる「通年型観光」を実現します
基本方針2:雪国文化を育み、産業と経済を支える「自然環境に配慮した観光まちづくり」を推進します
基本方針3:事業者や住民と一体となって「利用者目線の観光まちづくり」を推進します
基本方針4:変化に柔軟に対応しながら「誇りを持てる・次世代に継がせたい観光産業」にします

●成果指標

指標	基本方針 該当番号	現状値 (2021年度)	目標値 (2031年度)
観光消費額(総額)(湯沢町観光統計)	①/来訪者	データなし	データ取得後に設定
紹介意向(ロイヤルティ) (「湯沢町観光客消費支出額調査」)	①③/来訪者	データなし	データ取得後に設定
観光産業(宿泊業・飲食サービス業)の総生産 (新潟県「平成30年度市町村経済計算 市町村内総生産 宿泊・飲食サービス業」)	④/事業者	15900百万円 (2018年)	24000百万円 (2009-2018の増減比(約150%)を元に算出)
次世代への仕事の承継希望	④/事業者	データなし	データ取得後に設定
湯沢町の若者の定住意向 (湯沢町総合計画策定に向けての町民意識調査。若者は30歳以下)	③④/住民	42.7% ※2020年度時点	70% (湯沢町総合計画の目標値)
観光客におもてなしの心で接している町民の割合 (湯沢町総合計画町民意識調査)	③④/住民	45.8% ※2020年度時点	60% (湯沢町総合計画の目標値)
環境保全に配慮されていると感じている人の割合 (湯沢町総合計画町民意識調査)	②/住民	58.6% ※2020年度時点	65.0% (湯沢町総合計画の目標値)
湯沢町の地価 (国土交通省地価公示価格)	①②③④	平均坪単価9.6万円 (新潟県内32市区町村中15位)	平均坪単価15万円 (新潟県内32市区町村中5位以内)

設定

6. 成果指標(KPI)

6. 成果指標(KPI)

指標	基本方針 該当番号	現状値 (2021年度)	目標値 (2031年度)
観光消費額(総額)(湯沢町観光統計)	①/来訪者	49,375百万円 (2023年度)	53,446百万円 (2031年度) (毎年1%増)

【算出根拠】

現状値は、「令和5年度目的別観光客数調べ」の数字に係数0.5（延べ数調査であることを考慮）を乗じ、月毎に合計を算出。その合計から「宿泊者数調査」の数字を減じて日帰りを算出。宿泊、日帰りそれぞれに「消費額調査（夏季・冬季）」の結果を乗じて「消費額」を算出。その合計を「観光消費額（総数）」として採用した。

目標値は、毎年1%増加させることを目指すこととした。

指標	基本方針 該当番号	現状値 (2021年度)	目標値 (2031年度)
紹介意向(ロイヤルティ) (「湯沢町観光客消費支出額調査」)	①③/来訪者	夏季91.3% 冬季93.3% (2023年度)	夏季95% 冬季95% (2029年度)

【算出根拠】

目標値は、現状で90%以上であることから、それを維持しつつ95%を目指すこととした。